INSTITUTO PALESTRA ITALIA

Relatório de Gestão

2020/2022

1º SEMESTRE

@institutopalestraitalia

institutopalestraitalia.org

INSTITUTO PALESTRA ITÁLIA

RELATÓRIO DE GESTÃO | 2020 A 2022 (1º Semestre)

Conselho Fiscal

Herones Márcio Amaral Lima
Jarbas Matias dos Reis
Matheus Damasceno Rocha

Conselho Curador

Anísio Ciscotto Filho
Gilson de Oliveira Carvalho
Guilherme Caldeira Brant
Luca Medioli
Mauro Silva Reis
Nilson Luiz Labruna
Roberto Dias de Andrade
Sandro de Castro Gonzalez
Umberto Casarotti

Suplentes

Celso Fernandes Tolentino Filho
Sérgio Murilo Diniz Braga

Presidente

Lidson Faria Potsch Magalhães

Comitê Cultural e Desportivo

Antônio Gonzaga Almeida
Demétrius Granata Pereira
Jacques Simão de Siqueira
Luís Gustavo Vieira de Almeida
Rafael Sanzio da Silva Brandi
Túlio Márcio Furletti

Comitê de Compliance e Auditoria

Gil Guilherme Tadeu de Paiva
Luciano Santos Lopes
Hudson Fernando Couto

Diretoria Executiva

Deis Emilia Chaves Jardim

Diretoria Administrativa

Daniel Jardim Pardini

Diretoria Jurídica

Tiago Fantini Magalhães

MENSAGEM DA DIRETORIA

A Diretoria do Instituto Palestra Itália – IPITA tem a satisfação de apresentar aos membros de seus Conselhos e Comitês o Relatório Institucional, do período de junho de 2020 a junho de 2022 (primeiro semestre). O objetivo é prestar contas dos resultados atingidos, por meio de projetos elaborados para alcançar os objetivos estratégicos da instituição. O documento é composto por duas partes: relatório de atividades e demonstrações financeiras.

O Instituto Palestra Itália foi idealizado pelo atual presidente do Cruzeiro, Sérgio Santos Rodrigues, em novembro de 2017, e desde a sua criação realiza e apoia várias ações sociais em Minas Gerais. O IPITA possui personalidade jurídica própria e passou a ser um braço social do Cruzeiro em junho de 2020, de forma totalmente independente. Hoje o Instituto mantém a missão de resgatar, projetar e preservar a história centenária do Cruzeiro e da comunidade de imigrantes italianos que criaram o Clube em 1921. Além do resgate cultural, o IPITA trabalha para promover a sustentabilidade da formação de atletas olímpicos e paralímpicos.

Com os cumprimentos de,

Lidson Faria Potsch Magalhães
Presidente

ÍNDICE

MENSAGEM DA DIRETORIA **3**
ÍNDICE **4**
GESTÃO **5**
GESTÃO MODERNA E EFICIENTE **8**
Estatuto 9
Planejamento Estratégico, Modelo de Governança e Plano de Sustentabilidade 11
SITE E MÍDIAS DIGITAIS **15**
AÇÕES PARA SUSTENTABILIDADE **17**
FONTES DE RECURSOS **20**
IPITA & CRUZEIRO_CULTURA **27**
PARTICIPAÇÃO NO X SEMINÁRIO DA IMIGRAÇÃO ITALIANA EM MINAS GERAIS **28**
PROJETOS CULTURAIS **29**
Curto, médio e longo prazo 29
Acervos 30
Filme 36
Livro 48
Mostra Itinerante 53
Memorial 55
IPITA & CRUZEIRO_ESPORTE **57**
Parceria inovadora e histórica com o CTE/UFMG 59
Atletismo 64
Futebol Feminino 66
Futebol Feminino - Aqui Não tem Preconceito, Aqui tem Futebol! 67
Futebol Feminino - O Empoderamento Feminino no Futebol 68
IPITA & CRUZEIRO_SOCIAL **69**
PROJETOS SOCIAIS **70**
AÇÕES SOCIAIS **72**
Homenagem Especial em Janaúba/MG 72
Missão Jequitinhonha 73
Natal Solidário 76
RELATÓRIOS DAS AÇÕES SOCIAIS **78**
Projetos Futuros 81
EMENDAS PARLAMENTARES **81**
Eternizando a História da Construção de Belo Horizonte e do Futebol Mineiro 81
Movimentando Sonhos 82
Alimentando Sonhos 82
Inclusão, Ação e Transformação 83
Educação em Movimento 84
Campos Azuis_2022 85
CONHEÇA NOSSOS NÚMEROS **86**
PARECER DO CONSELHO FISCAL **91**
O FUTURO **94**

GESTÃO

Diante de tantos desafios internos e externos, o planejamento e o trabalho em equipe foram primordiais para obter os resultados alcançados.

Um período que entrará para a história como um dos momentos mais desafiadores para a economia, para a sociedade e para o mundo de forma geral.

Em março de 2020, o início de uma crise mundial, um vírus desconhecido e ameaçador invade o mundo, abalando as estruturas econômicas, físicas e emocionais do planeta.

Dentro deste cenário estava o Cruzeiro Esporte Clube, que além dos desafios gerados pela pandemia, lutava para sobreviver após uma trágica gestão que assolou e manchou a história do Clube.

Em junho de 2020, o Instituto Palestra Itália, como braço social do Cruzeiro, começa a batalha em busca do resgate da dignidade, respeito e glórias de um time que sempre lutou de forma resiliente contra tudo e contra todos. Conectar partes das histórias foi algo mágico e único, pois em cada detalhe, cada entrevista, cada acervo e órgão público visitado, ficava evidente que a magia que move este Clube vem da sua origem.

A missão de manter viva a história centenária de um clube que teve participação direta na evolução do desporto nacional, bem como na cultura da capital mineira, é desafiadora e muito gratificante.

O primeiro grande desafio da nossa gestão foi unir partes da história que estava difundida em acervos particulares, órgãos da imprensa, bibliotecas, no próprio acervo do Clube, entre outros.

Um universo de informações, histórias, emoções e títulos foi envolvendo uma equipe multidisciplinar que tinha como meta contar a trajetória do Cruzeiro por meio de um filme média metragem e de um livro.

O sentimento era unânime:

Como contar a história de um time que passou por tantas dificuldades, superou tantos desafios e se manteve firme, honrando a extensa lista de títulos e conquistas?

A Diretoria reconhece a importância e a grandiosidade do Clube, por isso apostou também no projeto da Mostra Itinerante, que tem como objetivo principal levar para cidades do interior de Minas Gerais a relevância do Cruzeiro na cultura e no esporte brasileiro. Ao mergulhar nessa linda trajetória, o desejo de levar esta história de superação, luta, derrotas e conquistas, se tornou ainda maior. Esta história se confunde com a história de milhões de brasileiros, que lutam diariamente, passam por dificuldades, crises, superaram batalhas, têm momentos de ascensão, momentos de descensão, mas recalculam a rota e continuam firmes em busca dos seus objetivos e da sua razão de existir.

As crianças, os adolescentes e os jovens são o futuro do nosso país e a integração com as escolas é uma forma de conhecer os anseios, potencialidades e sonhos daqueles que podem fazer a diferença no nosso país. Por isso, buscamos trabalhar em conjunto com a direção das unidades de ensino, articulando familiares e comunidade em busca de uma sociedade mais justa e engajada.

O maior desafio de qualquer Organização da Sociedade Civil (OSC) é buscar a sustentabilidade, investindo sem dispêndio nos pilares que norteiam as organizações e a diretoria do IPITA buscou parceiros para somar esforços em busca da tão sonhada sustentabilidade.

Em parceria com o Instituto Vivas e o Centro de Treinamento Esportivo da UFMG (CTE), buscamos o desenvolvimento sustentável para o esporte, cultura, educação e o social, que são os elementos estruturais da organização.

O ato de estabelecer uma conexão com as partes envolvidas e com as causas da organização é algo trabalhado de forma muito profissional e humana. A Diretoria valoriza os relacionamentos, valoriza seus patrocinadores, apoiadores, parceiros e

acredita no senso coletivo. Prezamos pela união de pessoas e empresas que acreditam no ser humano, na inovação dos processos e no empoderamento das equipes.

O IPITA busca estabelecer uma relação de troca, valorização, respeito e parceria, visando impacto social e resultados positivos.

O objetivo da organização é transformar grandes ideias em projetos que ativem a emoção, criem empatia, gerem envolvimento e pertencimento aos stakeholders.

A Diretoria valoriza e acredita no desenvolvimento de habilidades individuais e coletivas, busca a inovação e novos negócios com iniciativas que gerem ganho econômico, impacto social, renda e fortalecimento do maior ativo de uma nação, que são as pessoas.

Todo o trabalho foi possível devido a confiança e apoio de todos os membros dos Conselhos e Comitês, parceiros, voluntários, colaboradores e todos que atuaram direta ou indiretamente, sempre prezando pela Gestão Transparente, Governança, Gestão de Riscos e Compliance.

Deis Chaves
CEO Instituto Palestra Itália

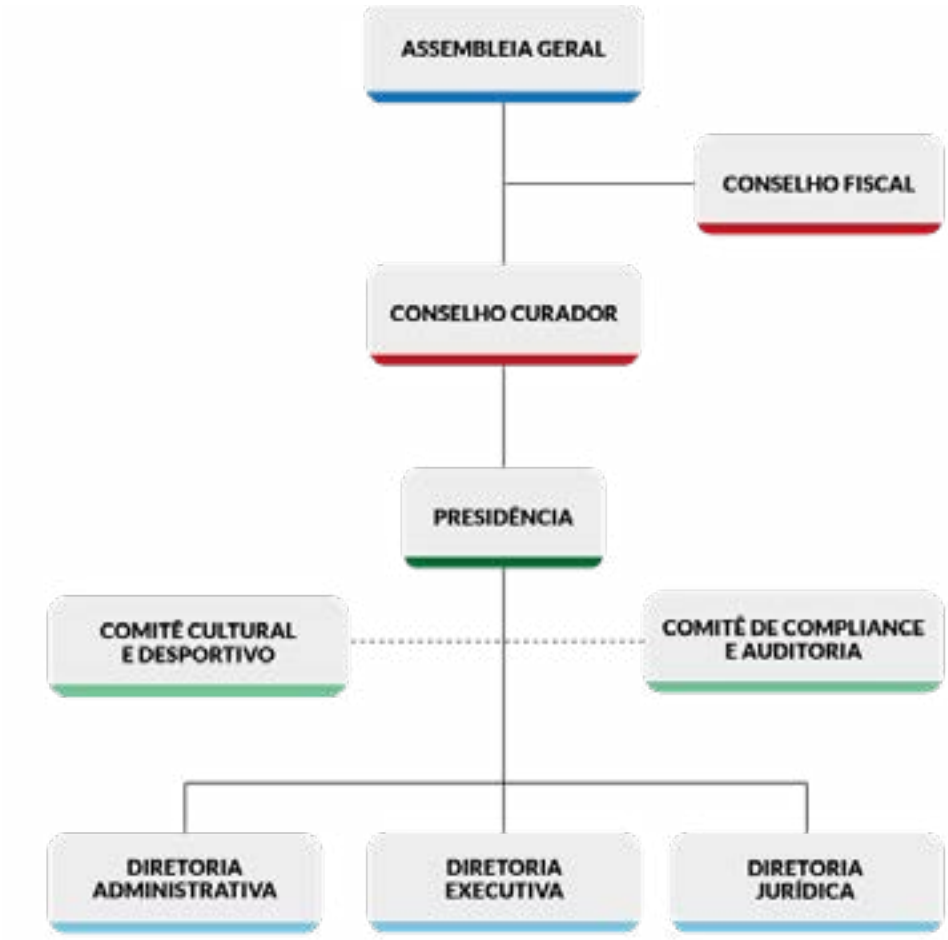
GESTÃO MODERNA E EFICIENTE

Reestruturação Organizacional

A Diretoria do Instituto Palestra Itália assumiu a gestão com a grande missão, a curto prazo, de trabalhar pelas ações do centenário do Cruzeiro. O prazo para construção de um planejamento estratégico, elaboração, tramitação, aprovação, captação de recursos e execução de projetos era desafiador.

Com uma estrutura interna tímida e muita disciplina foi possível iniciar os trabalhos, mas, pensar na estruturação da organização, definindo os papéis e responsabilidades foi fundamental para garantir o desenvolvimento das demandas de cada projeto. Trabalhar o ordenamento e agrupamento das atividades foi extremamente importante para atingirmos os objetivos e metas estabelecidos em cada projeto, bem como a implantação inicial da sustentabilidade da organização.

Para instituir melhores práticas de governança, maior robustez e qualidade para a gestão, em maio de 2021 foi implantada uma nova estrutura organizacional.



Estatuto

Considerando que o Estatuto não é o único, mas é o principal instrumento legal que rege a associação, o estatuto do IPITA, vigente à época, foi analisado de forma minuciosa e adequado de acordo com as normas e regras impostas pelo arcabouço legal que rege as OSCs. Seguindo os instrumentos de governança, que envolvem políticas, regulamentações, cultura e processos, a Diretoria elaborou o Código de Conduta Ética para definir pontos estratégicos, como sustentabilidade, corrupção, fraude e abusos. O termo de voluntariado, o regimento interno, canal de denúncias, termos de responsabilidades, entre outros, estão sendo elaborados.

O Instituto Palestra Itália tem por valores a conduta ética em toda a sua cadeia de valor e o cumprimento de leis anticorrupção. Por isso, preparou um questionário de Compliance, que foi devidamente preenchido pelos membros dos conselhos e comitês.

O Compliance vem ganhando espaço dentro das empresas, que a cada dia buscam mitigar riscos corporativos, combater a corrupção e garantir uma conduta ética de negócios com parceiros, fornecedores, patrocinadores e todos os stakeholders.

ESTATUTO SOCIAL
"INSTITUTO PALESTRA ITÁLIA" - IPITA

TÍTULO I

DA ASSOCIAÇÃO

CAPÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, SEDE, DOMICÍLIO E FORO, PRAZO DE DURAÇÃO, REGISTROS

Art. 1º. O **INSTITUTO PALESTRA ITÁLIA**, que adota o nome "fantasia" de **INSTITUTO PALESTRA**, ou, ainda, a sigla **IPITA**, aqui doravante denominado neste termo simplesmente **IPITA**, fundado em 17 de dezembro de 2017, é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, de finalidade e natureza esportiva, cultural, de promoção da educação, da saúde e da assistência social.

Parágrafo Primeiro: O **IPITA** poderá abrir filiais.

Parágrafo Segundo: O **IPITA** poderá utilizar-se de nomes "fantasia" para si ou para suas filiais conforme se definir na criação de cada uma de suas filiais.

Parágrafo Terceiro: No exercício de suas atividades, para aplicação de seus recursos, indiferente da origem deles, o **IPITA** deverá observar os princípios da legalidade, legitimidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, eficiência e eficácia mantendo a transparência de seus atos e gastos, preservando, no entanto, as pessoas físicas e jurídicas eventualmente ligadas à instituição de forma à manter a dignidade da pessoa (humana e jurídica) devendo as prestações de contas se atentarem pela privacidade dos envolvidos, na medida do possível, mas não, jamais, a privacidade das despesas e destinação das referidas.

Art. 2º. O **IPITA** tem sua sede localizada na Sede Campestre, Rua das Canárias, 254 – Santa Branca, CEP 31560-112, onde tem seu foro e domicílio.

Parágrafo Único: O prazo de duração do **IPITA** é por tempo indeterminado, e o exercício social coincidirá com o ano civil, sendo passível de dissolução na forma prevista neste Estatuto e na legislação pertinente.

CAPÍTULO II - DOS OBJETIVOS E FINALIDADES

Art. 3º. O **IPITA** tem por objetivos:

I – A promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico;
II – A promoção da educação;
III – A promoção da assistência social;

Instituto Palestra Itália - Questionário de Compliance

institutopalestraitalia@gmail.com Alternar conta

*Obrigatório

E-mail *

Seu e-mail

O Instituto Palestra Itália tem por valores a conduta ética em toda sua cadeia de valor e o cumprimento de leis anticorrupção. Por isso, o preenchimento deste questionário, de forma completa e transparente, é fundamental. Ficamos à disposição para quaisquer dúvidas no e-mail: contato@institutopalestraitalia.org

Planejamento Estratégico, Modelo de Governança e Plano de Sustentabilidade

Em outubro de 2020 foi concluído o trabalho realizado em parceria com o Instituto Vivas, para as ações culturais do Cruzeiro/IPITA.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em busca de uma coordenação eficaz de esforços e recursos, foi proposto a estruturação de objetivos para as ações culturais relacionadas aos propósitos desportivos, publicitários, econômicos, administrativos e de relações públicas do clube. Além disso, buscamos mostrar como as ações culturais do Cruzeiro poderiam ser empreendidas sem o desembolso direto de recursos, por meio de leis de incentivo e de parcerias, e ainda potencializar investimentos, gerar receitas, ativos futuros, influência e território.

MODELO DE GOVERNANÇA

Gestão estratégica é a base para implementação da Governança. Pautado no propósito de constituir um sistema de governança que vise ao crescimento e à prosperidade das ações culturais do IPITA, a Diretoria atuou envolvendo atores relevantes, estabelecendo responsabilidades e regrando o relacionamento entre eles, de maneira a alinhar e maximizar a utilidade de seus interesses.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Quando uma organização da sociedade civil sabe qual é a sua razão de existir, quais são seus objetivos, suas metas e possui uma gestão que seja profissional, transparente e responsável, há grandes chances de se tornar sustentável. Quando se pretende transformar algo, com objetivos específicos, relevantes e mensuráveis, é possível criar uma carteira de bons projetos para contemplar o que a organização se propõe a curto, médio e longo prazo.

No primeiro Plano de Sustentabilidade proposto para o Instituto Palestra Itália, o foco inicial foi o pilar da cultura.

A captação e coordenação de projetos culturais incentivados foi proposto como negócio central na composição do plano de sustentabilidade, pautado na confiança entre os membros que compõem a organização.

A Diretoria do IPITA acredita que não é possível se falar em sustentabilidade, captação de recursos, projetos financiados por meio de parcerias públicas ou privadas, sem ter o compliance como base para a governança corporativa, garantindo a transparência e um clima organizacional positivo.

Tecer uma rede de influência, por meio de um calendário de atividades e articulação de parcerias, com o objetivo de conectar territórios, resgatar a paixão e o respeito pelo Clube, pelo futebol mineiro, pela história do futebol no Brasil e manter a marca Cruzeiro circulando foi uma das estratégias para elaboração dos projetos culturais.

Engajamento de público e produtos culturais são ativos para a valorização da marca do Cruzeiro, tanto no curto quanto no longo prazo. Quanto mais articuladas as ações culturais, mais seus resultados se potencializam.

Como toda organização o IPITA busca a sustentabilidade e este é o caminho!

E para captar recursos junto a pessoas físicas e jurídicas, públicas e privadas, nacionais e internacionais, é preciso adotar boas práticas de gestão e ser totalmente transparente. A Diretoria utilizou a tecnologia como grande aliada, para dar transparência aos processos, para inovar, gerar valor e se destacar no mercado.

As empresas buscam organizações que se preocupam com o coletivo, que estejam envolvidas com a comunidade e o Instituto desde a sua criação realiza vários projetos sociais e tem uma extensa carteira de projetos para agregar valor à comunidade, aos parceiros e aos objetivos das políticas públicas.

SITE E MÍDIAS DIGITAIS

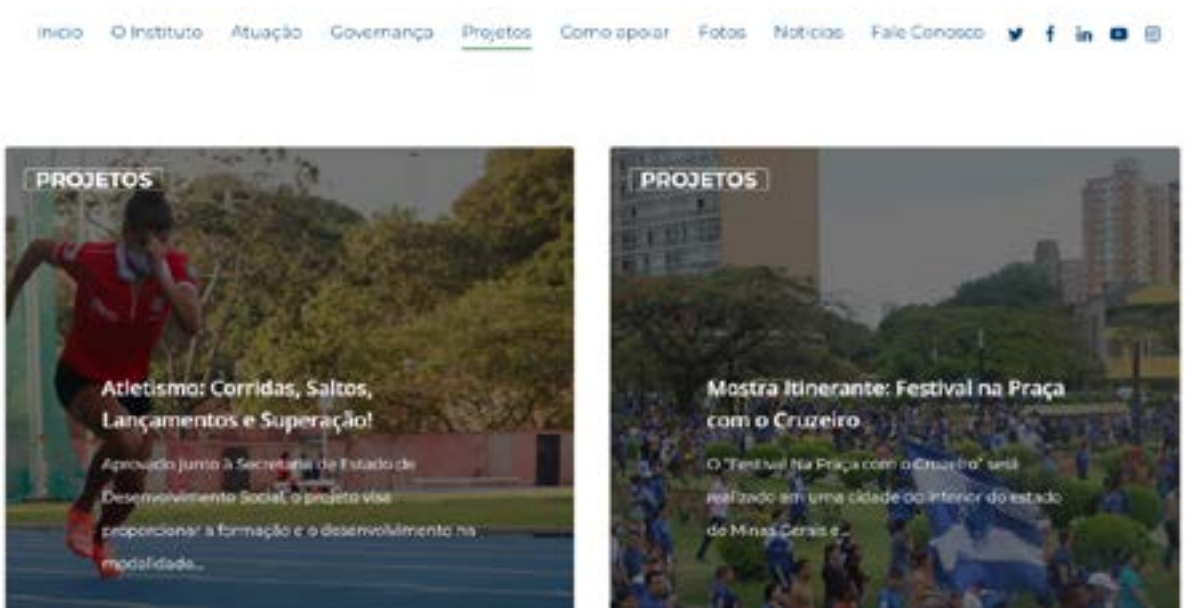
Prezando pela boa comunicação interna e externa, por uma maior aproximação com o público Cruzeirense e demais públicos de interesse do Instituto Palestra Itália, foi necessário uma reformulação no site institucional do IPITA.

Esse processo foi iniciado no segundo semestre de 2020 e, considerando o custo-benefício, migramos para a plataforma WordPress, por ser mais dinâmica e ágil e possibilitar o gerenciamento de conteúdo, trabalhar com o carrossel de imagens para gerar mais visibilidade aos projetos e ações realizadas pelo Instituto.

O trabalho executado precisa ser apresentado para a sociedade, e trabalhar a comunicação interna e externa é fundamental, pois as informações são instrumentos que geram o engajamento de uma marca com seu público e deve ser um elemento estratégico para difundir sua marca e seus valores.

Por este motivo, visando ampliar a presença do Instituto em grande parte das mídias disponíveis, também no segundo semestre de 2020, foram criadas as páginas do Instituto Palestra Itália no Facebook e no LinkedIn, além do canal no YouTube, para estender o alcance do público que era trabalhado apenas no Twitter e no Instagram.

Hoje as mídias somam aproximadamente **11.096** seguidores.



institutopalestraitalia
Ver insights
Turbinar publicação

Início
O Instituto
Atuação
Governança
Projetos
Como apoiar
Fotos
Notícias
Fale Conosco
como apoiar
Você tem o poder de destinar parte do seu imposto para os projetos do Instituto Palestra Itália!
Não custa nada para quem doa e representa muito para as causas do Instituto, para os beneficiários e para a sociedade.
Seja nosso parceiro e vamos juntos promover ações que gerem desenvolvimento social, valorizam a cultura, o esporte, a trajetória Centenária do Cruzeiro e do futebol brasileiro.

AÇÕES PARA SUSTENTABILIDADE

Estudo sobre a estrutura de funcionamento para serviço de e-commerce.

EIXOS:

1 **PRODUTO**

2 **PLATAFORMA**

3 **LOGÍSTICA**

Benchmarking de Produtos

Imagens retiradas da internet

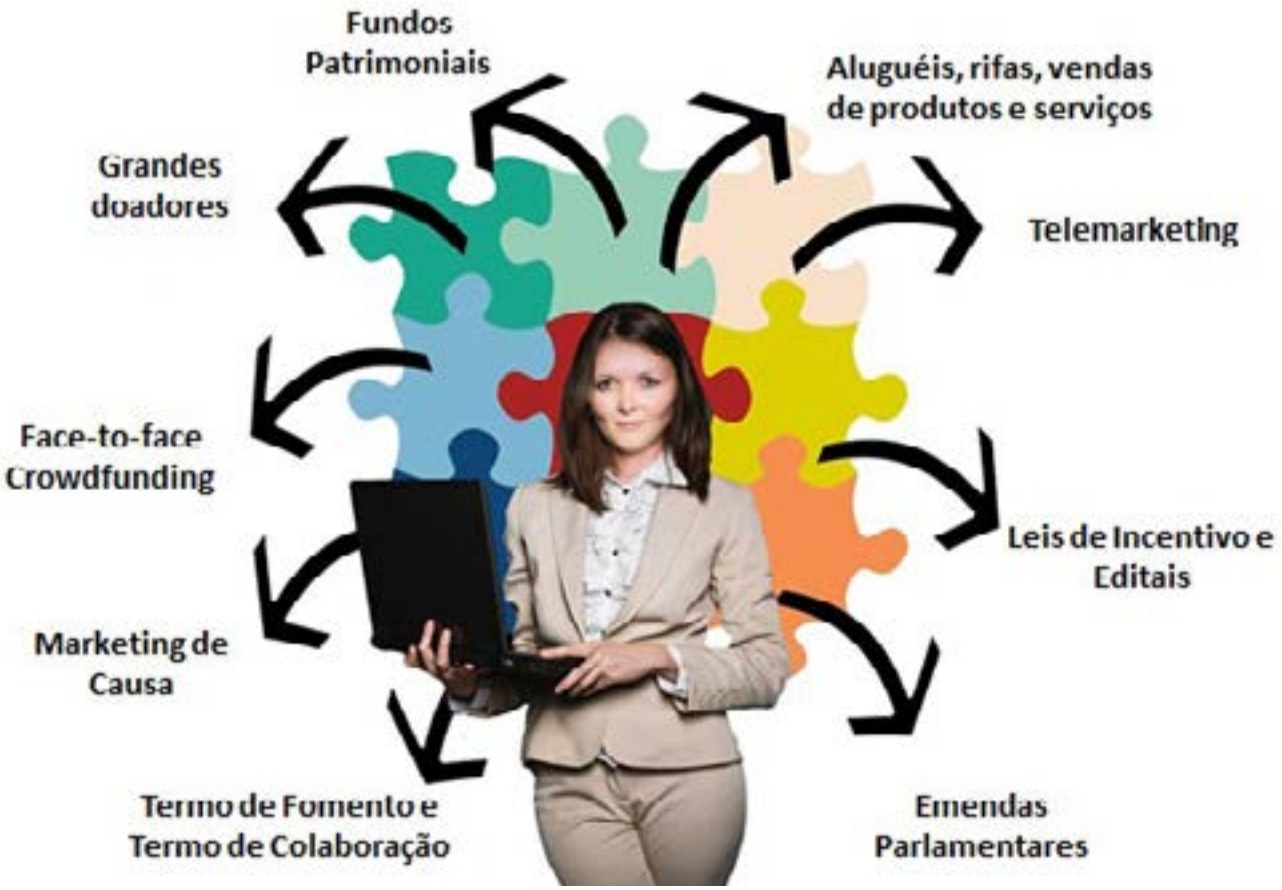
Imagens retiradas da internet

Imagens retiradas da internet

Exemplos de itens da campanha "Guardiãs e Guardiões Celestes"

FONTES DE RECURSOS

Existem várias fontes de recursos a serem exploradas e o sucesso das Organizações da Sociedade Civil depende de captações de recursos, voluntários, boas parcerias, telemarketing, editais, leis de incentivos, termos de fomento e colaboração, financiamentos coletivos, emendas parlamentares, marketing de causa, venda de serviços, produtos, entre outros. Mas, para receber estes recursos, para implantar projetos a curto, médio e longo prazo, é preciso planejamento, transparência, gestão eficiente, eficaz, respeito aos stakeholders e muita comunicação, pois o trabalho realizado precisa ser apresentado para a sociedade e consequentemente para futuros apoiadores. O Instituto Palestra Itália acredita no valor das pessoas, na importância das partes envolvidas nos processos e por isso consegue atingir os resultados esperados de forma organizada, transparente e extremamente profissional.



Atualmente, uma das principais fontes de recursos do IPITA são as leis de incentivo, que foram criadas pelo poder público, para alavancar alguns setores da economia. Por meio de renúncia fiscal, o governo abre mão de receber parte dos recursos que iriam para os cofres públicos, para estimular a participação direta da sociedade no investimento, crescimento e geração de empregos de um determinado setor, agindo diretamente na ampliação das ações junto à sociedade.

As empresas e as pessoas físicas são protagonistas e decidem onde parte do seu imposto será investido. Elas escolhem o projeto que irá atuar diretamente com o público que elas desejam alcançar.

É permitida a destinação de impostos devidos nas três esferas: municipal, estadual e federal.

Esfera municipal

As prefeituras, por meio de programas, editais de lei de incentivo, fundos municipais, entre outros, estimulam as ações sociais, culturais e desportivas por meio de descontos no IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) ou ISSQN (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza).

Esfera estadual

Empresas enquadradas no regime de recolhimento Débito e Crédito podem destinar parte do ICMS – Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual, Intermunicipal e de Comunicação, para projetos esportivos e culturais.

Esfera federal

As empresas tributadas com base no Lucro Real e pessoas físicas que declaram o imposto por meio do modelo completo podem obter deduções a partir do Imposto de Renda.

Uma junção entre empresas, sociedade, entidades do terceiro setor e governo, para promover transformação social e o bem comum à sociedade.

O mecanismo de incentivo fiscal, por meio das leis de incentivo, possibilita que parte do que seriam pagos em impostos seja destinado para apoiar os projetos culturais, esportivos e sociais, avaliados e chancelados pelo governo. Não custa nada para quem doa e representa muito para as causas do Instituto Palestra Itália, para os beneficiários e para a sociedade.

Além de criar e fidelizar uma carteira de parceiros que acreditam nos projetos do Instituto, a Diretoria busca gerar uma relação de parceria e pertencimento, mantendo todos os apoiadores atualizados em cada fase dos projetos realizados, para ampliar o número de pessoas que possam somar e apoiar as causas e os projetos do IPITA, que são pensados de forma estratégica, associando transformação e impacto social. Nosso foco é trabalhar para gerar empatia, emoção e pertencimento do público envolvido, atendendo com qualidade e excelência o maior número de pessoas possível.

Utilizamos a nossa rede de contatos, o telemarketing e o face-to-face, para conectar pessoas analisando sempre o vínculo, interesse e o desejo de cada um.

Para que os projetos recebam o apoio das pessoas físicas e pessoas jurídicas, é necessário que os projetos e o trabalho da organização sejam apresentados para a sociedade e para as grandes empresas, pois somente com o apoio das pessoas os grandes projetos são realizados.

Para a campanha de captação dos projetos foi produzido um vídeo, em parceria com a Smartalk, contendo o passo a passo para a captação. O vídeo foi publicado no canal do YouTube do IPITA e está disponível **neste link.**

Não é doação, é decisão!

Você decide onde aplicar parte do seu Imposto de Renda!É fácil, simples e sem custo!Esta decisão vai ajudar a resgatar e projetar, de forma inédita, 100 anos...

www.youtube.com

CLIQUE AQUI

PESSOAS FÍSICAS
ATÉ 6%
PESSOAS JURÍDICAS
ATÉ 4%

SEM GASTAR
NADA!
E SEM SAIR DE CASA

Para facilitar ainda mais e mostrar como é simples apoiar, **a equipe do IPITA criou um passo a passo em formato de folder**, para direcionar os potenciais apoiadores.

Ao apoiar nossos projetos, a empresa pode reduzir o valor destinado ao pagamento de impostos e aumentar a visibilidade positiva da sua marca, sem custo!

E a pessoa física também pode escolher onde será aplicado o seu imposto! Se tiver Imposto de Renda a pagar, irá pagar menos, se tiver imposto a restituir, receberá mais! Além dos benefícios fiscais, a decisão de apoiar os projetos levará o apoiador a participar de ações únicas e exclusivas nas causas do Instituto e na vida dos beneficiários.

Ao contribuir, será exercido o poder de aplicar parte do seu imposto em ações nas quais o governo não consegue chegar, e gerar mudança na vida de pessoas que muitas vezes são invisíveis aos olhos do poder público.

Ter o poder de transformar o dia a dia de crianças, jovens e adolescentes, e acalentar sonhos e talentos não explorados, é algo que não tem preço!

Tudo isso sem custo, e por meio de um mecanismo simples, seguro e eficiente.

IPITA & CRUZEIRO_CULTURA

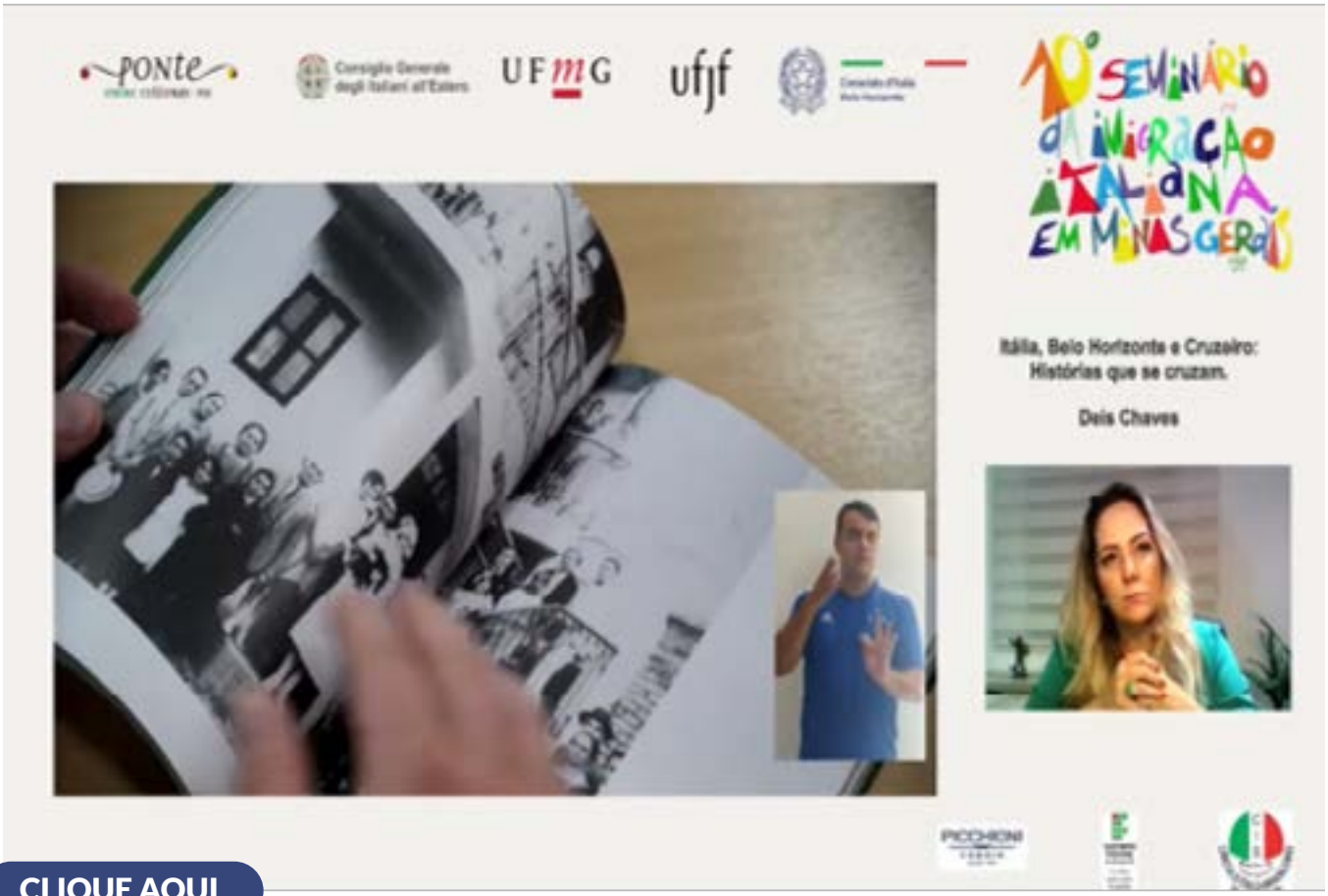
IPITA & CRUZEIRO_CULTURA

PARTICIPAÇÃO NO X SEMINÁRIO DA IMIGRAÇÃO ITALIANA EM MINAS GERAIS

Em outubro de 2020 a Diretoria do Instituto Palestra Itália recebeu o convite para participar do **X Seminário da Imigração Italiana**, evento de grande importância para a cultura do nosso país, que tem como objetivo incentivar a pesquisa e divulgar as diferentes contribuições dos italianos no desenvolvimento do Estado de Minas Gerais.

A participação no Seminário veio em um momento em que buscávamos partes da história, e ouvir cada membro das mesas de debates, nos seus diversos temas e olhares, foi inspirador e contribuiu de forma relevante para o direcionamento dos projetos culturais.

O IPITA participou da mesa de debates sobre o tema "A Influência Italiana na Difusão, Organização e Popularização dos Esportes em Minas Gerais", levando o tema "Itália, Belo Horizonte e Cruzeiro: histórias que se cruzam"



CLIQUE AQUI

PROJETOS CULTURAIS

Curto, médio e longo prazo

ACERVO

Organização, levantamento, compra e digitalização do acervo do Cruzeiro

FILME

Registros ligados à preservação de acervo imaterial conectado aos 100 anos de Cruzeiro

LIVRO

Livro de crônicas, artigos, histórias e fotografias, sobre os 100 anos do Cruzeiro

MOSTRA ITINERANTE

Circulação de mostra pelo interior, uma atividade interativa, oficinas de cinema, cinema em praça pública, registros audiovisuais, com shows com artistas locais, geração de renda, exposições e ações de marketing

MEMORIAL

Equipamento cultural para visitação do público, que será legado cruzeirense na capital

Acervos

Conhecer o acervo interno do Cruzeiro foi o primeiro passo para entender o que a equipe tinha em mãos para iniciar os trabalhos e o que precisava buscar fora do clube. O Cruzeiro possui um belo acervo, mas grande parte da história estava dividida em livros, nas casas das pessoas, nos álbuns de família, nos acervos particulares de torcedores, pesquisadores, colecionadores, instituições e qualquer pessoa, que, de alguma forma, manteve e preservou objetos relacionados à história do Cruzeiro e do futebol mineiro. Para conectar estas pessoas, relatos e objetos, foi criado o projeto "Guardiãs e Guardiões Celestes", que foi lançado em 2020, para mapear os acervos particulares. E este projeto veio para ficar!

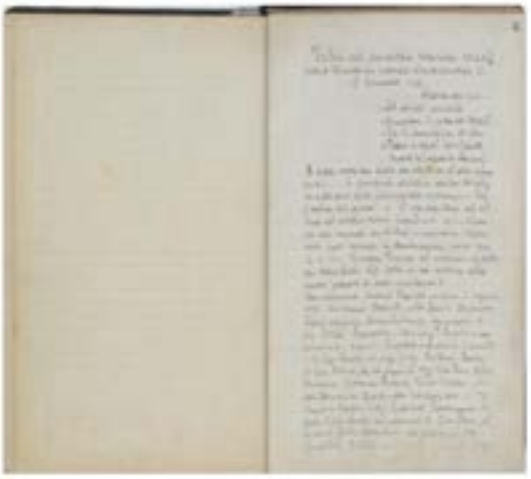
Sentir a emoção de cada torcedor ao apresentar parte da sua história é algo indescritível, a foto de um ente querido, um álbum de figurinhas que preencheu com irmãos e amigos, a primeira carteirinha do Clube, ingressos de jogos importantes, primeiro pôster do que pregou na parede ou no guarda-roupas, flâmula autografada pelo ex-presidente Juscelino Kubistchek e muita história para contar.

Parte da história e o amor das pessoas estão nestes objetos que valorizam e humanizam toda a história construída ao longo destes 100 anos.

Neste trabalho de reconhecimento do acervo do Cruzeiro e a busca pelos acervos particulares, foi realizado um levantamento documental nos seguintes locais:

Levantamento documental no arquivo do Cruzeiro	Diários Associados/ Jornal Estado de Minas
Museu Histórico Abílio Barreto PBH	Fundação Getúlio Vargas/CPDOC
Museu da Imagem e do Som PBH	Arquivo Nacional
Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte PBH	Biblioteca Nacional
Arquivo Público Mineiro Governo do Estado de MG	Rádio Nacional/Empresa Brasil de Comunicação
Biblioteca Pública Estadual/ Hemeroteca Histórica	Rede Globo
Governo do Estado de MG	Estado de Minas
Biblioteca Universitária da UFMG/Coleção Linhares	Canal 100
	Radio Itatiaia
	Rede Minas

SS PALESTRA ITALIA



Sessão Ordinária do Conselho no dia 26 de janeiro de 1921

• Ordem do dia precedente

À hora estabelecida o Presidente abria a sessão e lia, evidentemente, a ordem do dia, isto é, a leitura da tradução do Estatuto. O Sr. Corbett, membro da Comissão Tradutora comunicou que não era possível a leitura, visto que a tradução regular ainda estava e não lhe passara às mãos. Mostrou-se preocupado o Sr. Corbett em solicitar a tradução dos artigos necessários para a devida registro do Estatuto Inglesa.

Continuando a sessão, o senhor José Borgetti nos mostrou um esboço do distintivo do Clube, que depois de observado, foi reconhecido e aprovado mediante alguns pequenas alterações. Com tal aceitação foi encarregado o Senhor Secretário de registrar ao Senhor Borgetti os mais vivos agradecimentos pelos serviços prestados. - Em seguida foi visto debatido os projetos de uniformes. São vistos as sugestões à estrutura e as cores. Vem aprovada a proposta do Senhor Secretário, isto é: camisola em lanzão flanela de cor verde, calções brancos e meiões negros com detalhes brancos.

Aprovado a proposta do uniforme, o Senhor Presidente apela novamente à boa vontade dos Senhores Consultores para o melhor sucesso e maior atividade dos trabalhos da Diretoria.

O Senhor Corbett se empenha em colaborar com a maxima atividade para a tradução dos artigos com a intenção de publicar no Jornal "Mesas". O Senhor Alberto Rosa foi incumbido da citada publicação e pelo registro no Estatuto.

Depois disso o Presidente declara encerrada a reunião.

O Presidente: Aurelio Neiva

O Secretário: Giovanna Ferrara

Foi criada uma ilha de digitalização para eternizar todo o material de pesquisa, os acervos internos e externos. Nesta fase do projeto as atas de 1921 a 1922 foram traduzidas e também digitalizadas. Foram 62 atas traduzidas e mais de 10.000 itens de acervo digitalizados.

62
ATAS TRADUZIDAS

10 MIL
ITENS DIGITALIZADOS

Filme

O filme “Em Busca da História do Cruzeiro”, PRONAC 202785, realizado em parceria com o Instituto Morada Vivas, se trata de um média-metragem documental, com 66 minutos de duração, que foi fundamentado em pesquisa e levantamentos de acervos e memória oral sobre a história do Cruzeiro Esporte Clube, fundado por imigrantes italianos em Belo Horizonte/MG, que completou 100 anos em janeiro de 2021.

Seu objetivo foi amplamente alcançado, ao difundir a história de um dos mais importantes clubes brasileiros, quanto da influência sociocultural da comunidade italiana na construção da capital mineira.

Foram realizadas mais de 70 entrevistas com ex-jogadores, historiadores, jornalistas, torcedores, dirigentes, funcionários do clube e filhos de operários e imigrantes que participaram desde o início do projeto que transformou o Cruzeiro em um dos grandes clubes do mundo.

ESTÁ DISPONÍVEL NO YOUTUBE DO CRUZEIRO E JÁ CONTA COM MAIS DE 133.000 VISUALIZAÇÕES

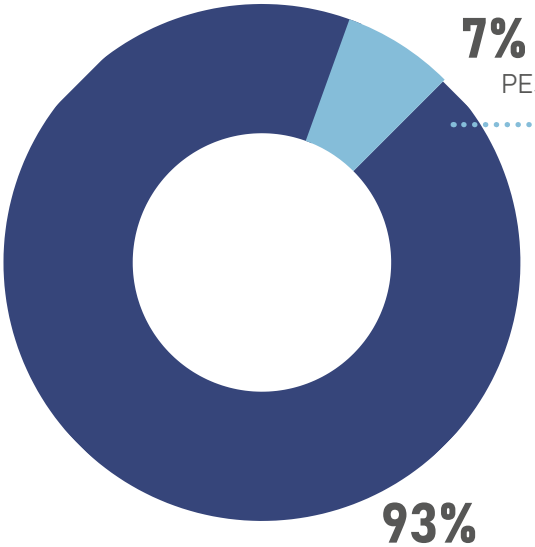
- **O projeto foi aprovado no dia 26/06/2020, e teve uma complementação aprovada no dia 27/08/2020, no valor total de R$ 956.013,30.**
- **No dia 31/07/2020 ocorreu a primeira captação e no dia 31/12/2020 a captação foi encerrada.**
- **Período de execução do projeto foi de 01/08/2020 a 31/08/2021.**

CLIQUE AQUI

EM BUSCA DA HISTÓRIA DO
CRUZEIRO

APROVADO	**R$956.013,30**
CAPTADO	**R$831.240,30**

Dos R$956.013,30 aprovados, foram captados R$831.240,30, um percentual de **86,95%**.



Dos R$831.240,30 captados, R$54.900,00 foram de Pessoas Físicas **(7%)** e R$776.340,30 foram de Pessoas Jurídicas **(93%)**. 10 apoiadores pessoas físicas (3 mulheres e 7 homens) e 5 apoiadores pessoas jurídicas.

PATROCINADORES PESSOA JURÍDICA:

Construtora Uni, Grupo Sada, Nova Safra, Vilma Alimentos

PATROCINADORES PESSOA FÍSICA:

Arli Parreira de Morais, Daniele Alves Rizzo, Edimar Antônio Nunes Júnior, Fabiano Parreira de Morais, Jacques Simão de Siqueira, Marco Antônio Ribeiro, Paulo Henrique Pentagna Guimarães, Victor Pereira Coelho.

FILME CAMPEÃO NO CINEFOOT

O maior festival de cinema de futebol das Américas

O filme-documentário **“Em busca da História do Cruzeiro”** venceu a 12ª edição do **CINEFOOT – FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL**, o maior festival de cinema de futebol das Américas.

“A programação do Cinefoot é rica, plural e caracterizada pela diversidade exatamente por abrigar os mais variados prismas da abordagem audiovisual sobre o futebol: as faces esportiva, humana, social, histórica e cultural. E ‘Em busca da história do Cruzeiro’ teve a capacidade de reunir todos estes olhares, se transformando numa obra indispensável para quem ama o futebol, sendo ou não cruzeirense”, disse Antônio Leal, idealizador e diretor do festival Cinefoot.

O título de melhor filme da mostra competitiva internacional de longas-metragens é nosso!

CRIAÇÃO DE REDES SOCIAIS ESPECÍFICAS PARA DIVULGAÇÃO DO PROJETO

42 INSERÇÕES EM MÍDIA IMPRESSA, WEB, RÁDIO E TV

CRIAÇÃO DE 2 TEASERS DE DIVULGAÇÃO

CLIQUE AQUI

CLIQUE AQUI

LIVE DE LANÇAMENTO

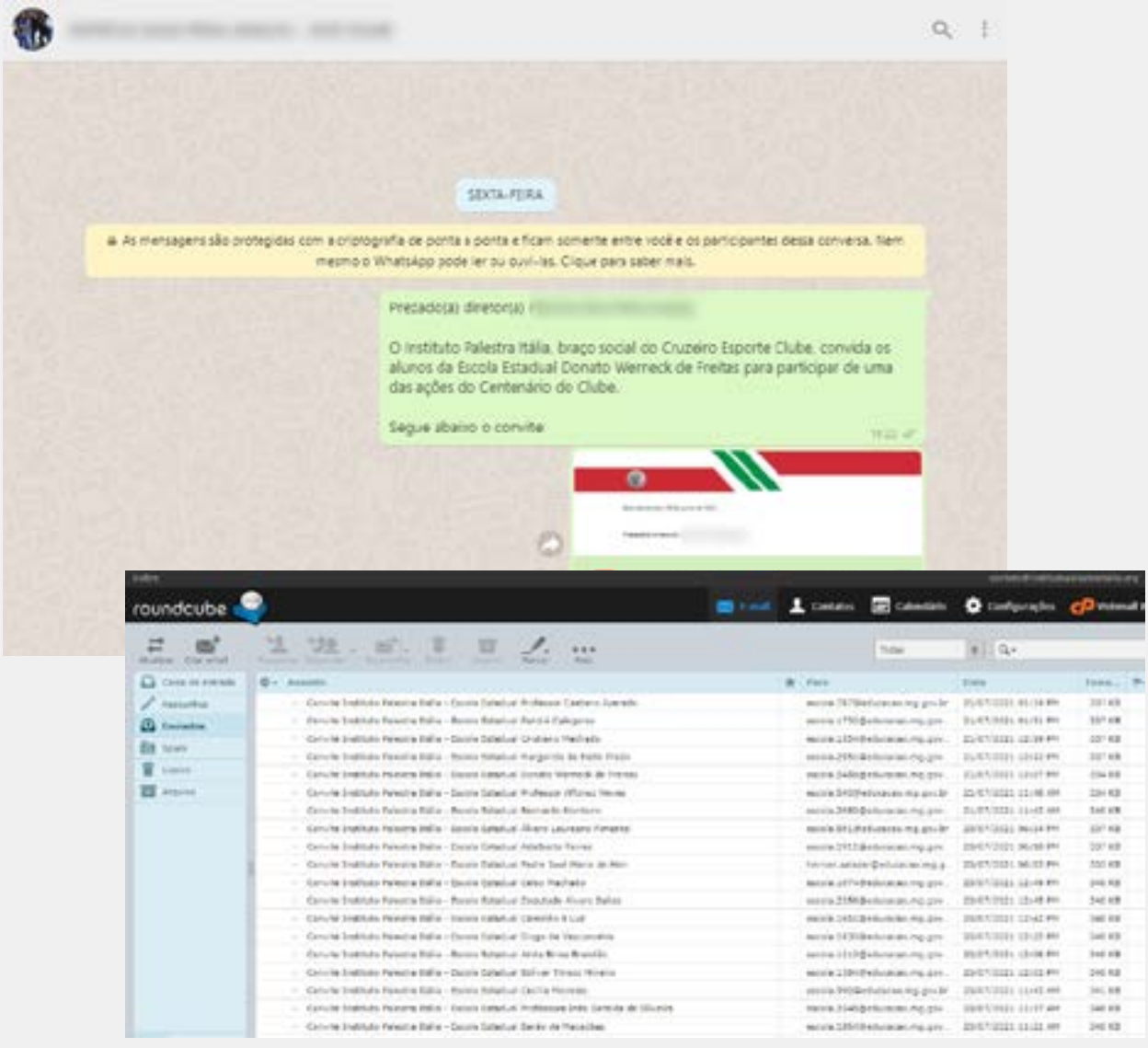
do filme no dia 30/07/2021, no YouTube do Cruzeiro, em função das medidas restritivas impostas pelo protocolo de enfrentamento da Covid-19

LIVE DE CONTRAPARTIDA SOCIAL

para alunos de escolas públicas, no YouTube do Cruzeiro

MAIS DE **133 MIL** **visualizações** no YouTube do Cruzeiro

A live de Contrapartida Social contou com uma exibição do filme seguida de debate para alunos de escolas públicas da Região Metropolitana de Belo Horizonte, com sorteio de 04 brindes ao final da live. O convite para participação nessa live foi feito nominalmente, via WhatsApp, ligação e e-mail, junto a 23 escolas, dentre uma relação de 100 escolas, encaminhada pela Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais. Foram convidadas escolas das Superintendências Regionais de Ensino A, B e C de Belo Horizonte e Região. Além disso, foi lançado um concurso de redação para impulsionar a participação dos alunos, em que eles deveriam enviar, depois de assistir ao filme, uma redação contando sobre a sua experiência e o que achou do documentário.

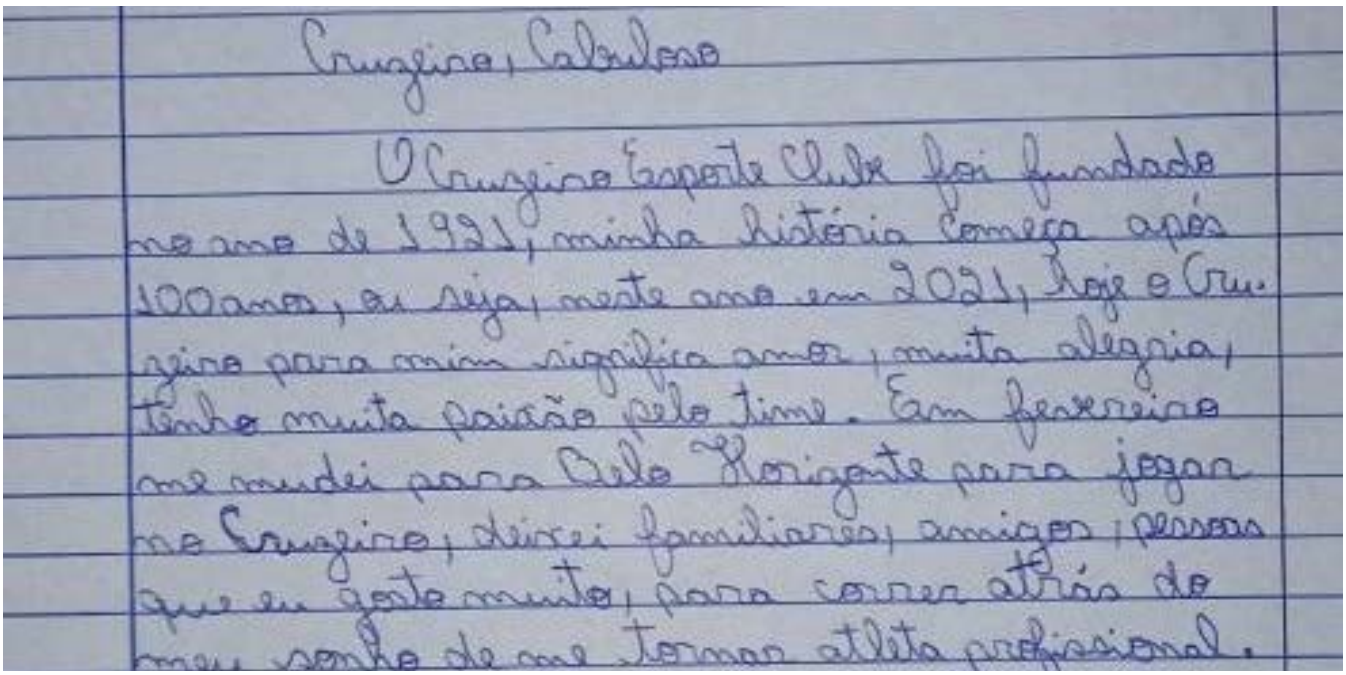


CONCURSO DE REDAÇÃO

12 redações de alunos da Região Metropolitana de Belo Horizonte, e 67 redações dos atletas do Centro de Formação Felício Brandi – Toca da Raposa 1. Premiação: café-da-manhã e bate-papo com os diretores do Filme, na Toca I, com direito a um acompanhante.

12 redações de alunos da Região Metropolitana de Belo Horizonte

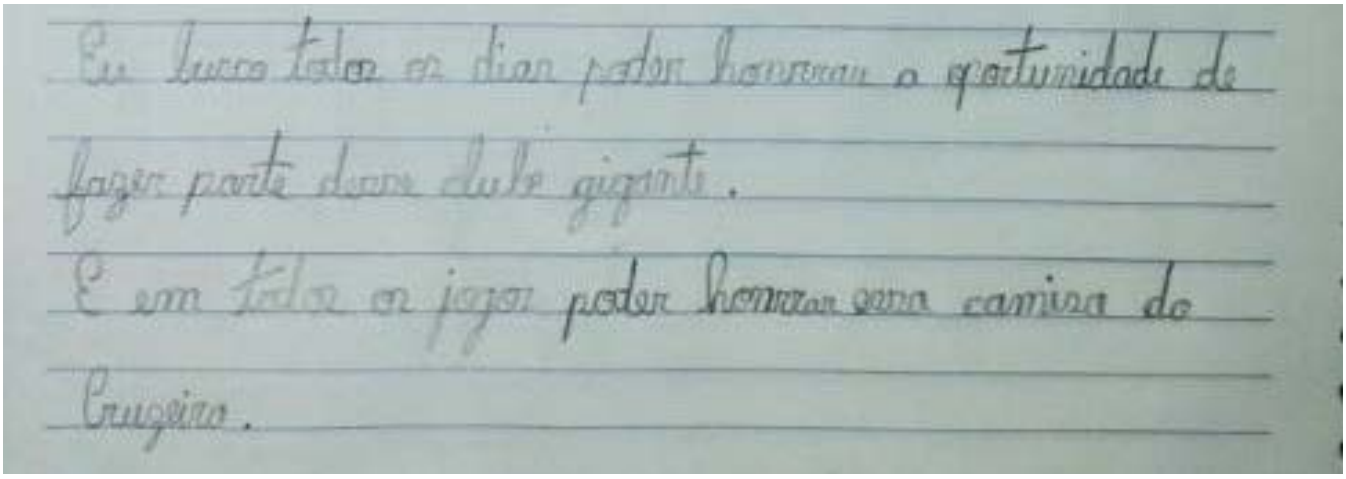
67 redações dos atletas do Centro de Formação Felício Brandi – Toca da Raposa 1


Cruzeiro, Celeste

O Cruzeiro Esporte Clube foi fundado no ano de 1921, minha história começa após 100 anos, ou seja, neste ano em 2021, hoje o Cruzeiro para mim significa amor, muita alegria, tenho muita paixão pelo time. Em fevereiro me mudei para Belo Horizonte para jogar no Cruzeiro, deixei familiares, amigos, pessoas que eu gosto muito, para correr atrás do meu sonho de me tornar atleta profissional.

Este documentário me trouxe uma experiência única. Eu fiquei ainda mais orgulhosa de carregar essas cinco estrelas em meu peito depois de o assistir. Eu vivo o Cruzeiro vinte e quatro horas por dia e para eu essa instituição não é só a minha válvula de escape, ela também me faz sentir acolhida, glorificada, satisfeita, alegre, otimista, esperançosa e confiante. Para fazer parte disso você não precisa se preocupar com aparência, sexualidade, religião, cor ou etnia, você só precisará ter amor, respeito e carinho pelo clube. Como todos os outros lados da história sempre existirá uma versão de sentimentos ruins, que no meu caso é uma frustação pós jogo, uma tristeza em saber algumas notícias ruins do clube, uma raiva quando dizem algo que desrespeite nossa coletividade de gerações marcadas no Cruzeiro, uma amargura quando perdemos nosso(a) irmão(a) de farda, uma repulsa quando leio "informes" da mídia inventando e manchando nossa história com Fake News etc.

Cruzeiro não é apenas os jogadores em campo junto da comissão técnica vestindo a camisa. Cruzeiro é a torcida! Mas também é a diretoria, é a tesouraria, é o diretor técnico, é a administração, é o jurídico, é o marketing das redes sociais, são os trabalhadores que exercem a profissão na limpeza, nos jardins, na cozinha, na psicologia, no departamento médico, na fisioterapia e na direção do veículo até o estádio ou aeroporto. E essas pessoas são imprescindíveis para o clube.


Eu tinha todos os dias poder honrar a oportunidade de fazer parte desse clube gigante.

E em todo os jogos poder honrar essa camisa do Cruzeiro.

Doação de **100 cópias do filme** em formato DVD para **100 escolas da rede pública de ensino** – ação de democratização e ampliação do acesso.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS DO FILME FOI APROVADA COM SUCESSO!
Aprovação publicada no Diário Oficial de 27/06/2022, Portaria Nº 35 de 24/06/2022.

VERSALIC

Pagina de Projeto - baixar: json | csv | xml

EM BUSCA DA HISTÓRIA DO CRUZEIRO – FILME

PRONAC: 202785	Segmento: Produção de conteúdo audiovisual de média metragem	Área: Audiovisual
Mecanismo: Mecenato	Enquadramento: Artigo 18	Município/UF: Belo Horizonte, MG
Ano do projeto: 2020	Data término: 31/08/2021	Data início: 01/08/2020

Situação:
Prestação de Contas Aprovada • Providências

Providências:
prestação de contas aprovada conforme portaria nº 35 de 24 de junho de 2022

PORTARIA Nº 35, DE 24 DE JUNHO DE 2022 - PORTARIA Nº 35, DE 24 DE JUNHO DE 2022 - DOU - IMPRENSA NACIONAL (IN.GOV.BR)

CLIQUE AQUI

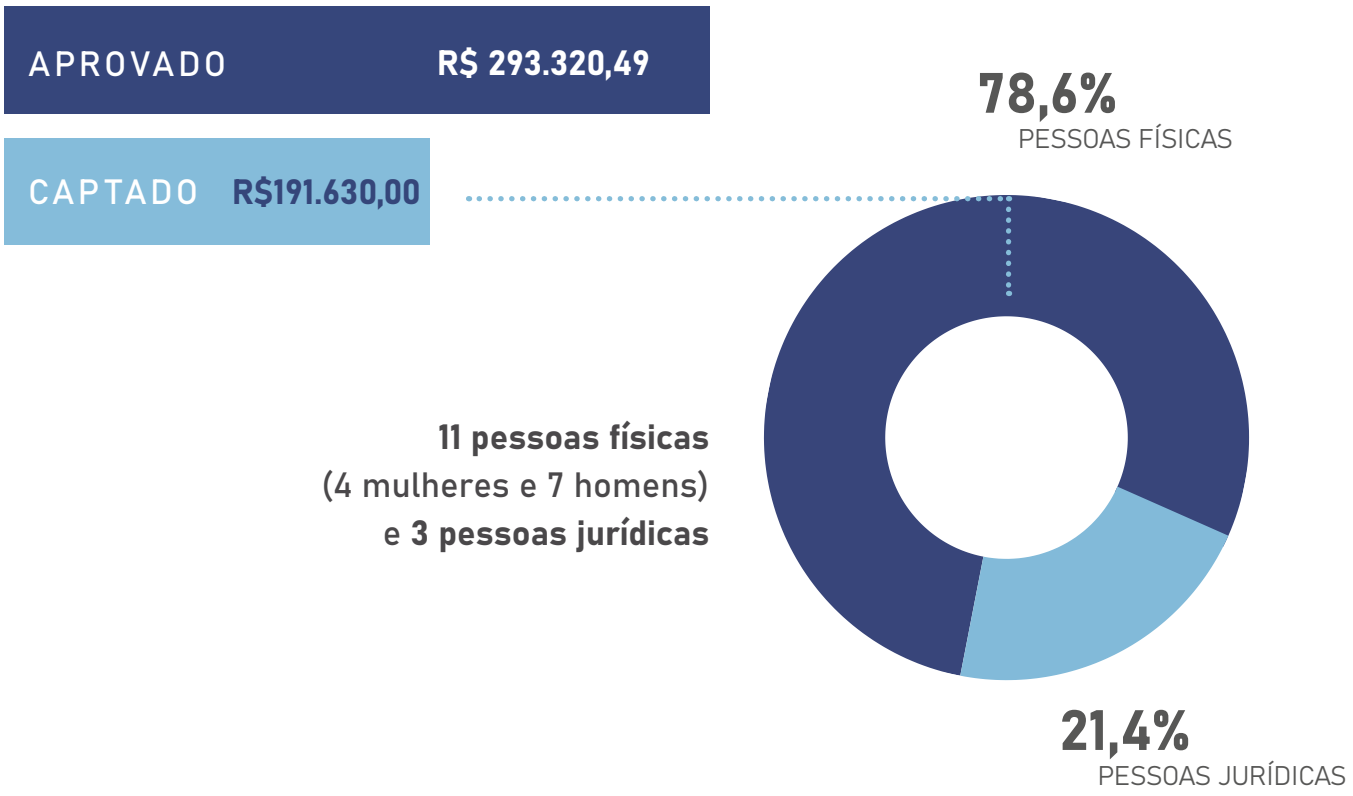
Livro

A História Centenária do Palestra/Cruzeiro, PRONAC 20316, é um projeto realizado em parceria com o Instituto Morada Vivas, cujo produto final é o livro de histórias, crônicas e fotografias, que cumprirá o relevante papel de, além de marcar o centenário do Cruzeiro Esporte Clube, evidenciar sua contribuição na dinâmica cultural, esportiva e social de Belo Horizonte e, também, de Minas Gerais.

O projeto foi aprovado no dia 29/07/2020, posteriormente adequado para o valor de R$ 293.320,49. No dia 06/08/2020 ocorreu a primeira captação e no dia 13/01/2022 a captação foi encerrada, para dar início à execução do projeto.

Em processo de prestação de contas.

Valor Aprovado: R$ 293.320,49
Valor Captado: R$ 191.630,00 (65,33%)



PATROCINADORES PESSOA JURÍDICA:

Cemig, Extrativa Mineral, Construtora Uni.

PATROCINADORES PESSOA FÍSICA:

Fabrizia de Pinho Nicolai, Paulo Henrique Tadeu Coelho, Alexandre Corsino, Rubiane Aparecida Pires, Fabiano Parreira de Morais, Arli Parreira de Morais. João Evangelista Cruz, Edimar Antônio Nunes Júnior, Jacques Simão de Siqueira.

O Cruzeiro
Futebol
Esports
Notícias e Imprensa
+ Esportes
Produtos e Serviços
Nação Azul
Negócios
27
JUN
CRUZEIRO LANÇA LIVRO OFICIAL SOBRE SUA HISTÓRIA CENTENÁRIA

Início
O Instituto
Atuação
Governança
Projetos
Como apoiar
Fotos
Notícias
Fale Conosco
Notícias
Cruzeiro lança livro oficial sobre sua história centenária
"De Palestra a Cruzeiro": obra é uma releitura do livro lançado em 2000 pelo grande pesquisador da história do clube, o jornalista Plínio Barreto

Mostra Itinerante

A MOSTRA ITINERANTE – FESTIVAL NA PRAÇA COM O CRUZEIRO, PRONAC 204788

O Cruzeiro nas cidades do interior do Estado de Minas Gerais.

Serão 4 dias em cada cidade, com muita interação, oficinas de cinema, atrações com os artistas da região e geração de renda da economia local.

O projeto tem como objetivo exibir, em espaços públicos, filmes e outros produtos audiovisuais relacionados ao centenário do Cruzeiro Esporte Clube, sua trajetória de conquistas e superação.

Na Praça com o Cruzeiro contará com a realização de oficinas de audiovisual durante 4 dias, para estudantes locais, considerando a inclusão social e a acessibilidade entre seus eixos centrais.

A Mostra Itinerante será composta por duas iniciativas gratuitas:
1. Realização de mostra de cinema ao ar livre, com exibição de filmes durante quatro dias, em espaços públicos, para todas as faixas etárias;

2. Realização de oficinas de audiovisual para alunos da rede pública, com duração de quatro dias, na qual dez alunos da cidade produzirão um minidocumentário com 5 minutos de duração.

O projeto foi aprovado no dia 04/12/2020 e no dia 27/12/2021 ocorreu a primeira captação.

Em captação

Autorizado: R$ 199.999,80

Captado: R$ 100.000,00
(50,00%)

Patrocinador Pessoa Jurídica:

REDE D'OR

SÃO LUCAS MÉDICO HOSPITALAR LTDA.

Memorial

Em janeiro de 2021, o Cruzeiro completou o seu primeiro centenário e o Instituto Palestra Itália, em conjunto com o Clube, tem a importante missão de tornar realidade um dos maiores sonhos da torcida: a implantação do seu Memorial.

Em agosto de 2020 foram visitados possíveis locais, sendo estes edifícios públicos localizados na região da Praça da Liberdade, como Palacete Dantas, Casa Amarela, Casa Azul, Edifício Tancredo Neves, Copom, além de alguns locais na região do Barro Preto e Pampulha.

Um sonho antigo que está sendo analisado com muito carinho e empenho. Foi feito um estudo de viabilidade, planejamento estratégico, plano de sustentabilidade e também um anteprojeto, mas diante do cenário da pandemia e situação vivida pelo clube, foi necessário aguardar o melhor momento para retomar o projeto.

SALÃO MEMORIAL

LOJA

LOJA

IPITA & CRUZEIRO_ ESPORTE

ESPORTE

O esporte é uma ferramenta poderosa de transformação social, o Cruzeiro sempre foi celeiro de formação de grandes atletas e a Diretoria do IPITA pretende contribuir para que as modalidades olímpicas e paralímpicas ganhem cada dia mais força. O foco inicial foi trabalhar para o retorno da modalidade do Atletismo do Cruzeiro nas pistas. Uma história belíssima que merece ser resgatada e projetada, mas com um novo formato, pois o impacto social nunca foi tão importante e temos a missão de sermos parceiros do poder público na geração de renda e empregos, contribuindo de forma direta para o desenvolvimento econômico e social do nosso país.

Nossa causa vai muito além das pistas, queremos levar o retorno da modalidade esportiva em parceria com o CTE/UFMG, referência nacional na detecção, desenvolvimento e aprimoramento de talentos esportivos, que trará uma nova proposta, proporcionando desenvolvimento social e oportunidades para crianças e jovens da rede pública de ensino.

O Instituto Palestra Itália, Cruzeiro Esporte Clube e Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), por meio do Centro de Treinamento Esportivo da Escola de Educação Física, Fisioterapia e Terapia Ocupacional, firmaram uma inovadora e histórica parceria para a formação esportiva, educacional, social e cultural de atletas na modalidade Atletismo, olímpico e paralímpico.

Parceria inovadora e histórica com o CTE/UFMG

INSTITUTO PALESTRA ITALIA

Braço social do Cruzeiro Esporte Clube, que tem como importantes pilares de atuação o esporte, a cultura, a educação e o social, realizando projetos que buscam impactar cada vez mais pessoas, em parcerias com empresas privadas, a sociedade e o poder público.

+

CTE UFMG UFMG

Estrutura de ponta somada a conhecimento. Referência nacional na detecção, desenvolvimento e aprimoramento de talentos esportivos, disseminação de métodos de treinamento e geração de conhecimento científico multidisciplinar nas ciências do esporte.

+

CRUZEIRO ESPORTE CLUBE

Reconhecido como um dos maiores clubes do futebol brasileiro e internacional, o Cruzeiro foi duas vezes vice-campeão mundial e tem no seu currículo uma extensa coleção de títulos, referência mundial no futebol, vôlei, e também no atletismo, com uma trajetória de sucesso na corrida de rua.

CLIQUE AQUI

CLIQUE AQUI

CLIQUE AQUI

CLIQUE AQUI

OTEMPO
Super Notícia
Rádio Super Notícia
Super.FC
O Tempo Betim
ASSINE O TEMPO
SUPER.FC
Times
América
Atlético
Cruzeiro
Tabelas
Série A
Série B
Libertadores
Copa do Brasil
Mineiro 2022
Mais
Reportagens especiais
Mineiro 2022
Vôlei
Feminino
Futebol internacional
Especializados
Vídeos
Colunistas
Novos talentos
Super.FC
25/02/22
14h20
Cruzeiro abre inscrição de seletiva para sua equipe de atletismo
Em busca de novos talentos para integrar sua equipe de atletismo, Cruzeiro abre seletiva para atletas de 14 a 18 anos que morem em Belo Horizonte ou região metropolitana
CRUZEIRO ESPORTE CLUBE
VOCÊ SONHA EM SER UM ATLETA DO CRUZEIRO?
SIM!
Jovens quem sonham com a possibilidade de representar o Cruzeiro têm uma oportunidade real agora: nesta sexta-feira (25), o clube abriu inscrições de uma seletiva para sua equipe de atletismo.

CLIQUE AQUI

SELETIVA DE ATLETISMO DO CRUZEIRO/CTE/IPITA PARA ATLETAS DE 14 A 18 ANOS

19/03/2022 A PARTIR DAS 8H
NO CTE UFMG NA PAMPULHA

#ATLETISMO #ATLETISMO #ATLETISMO #ATLETISMO

Projetos Aprovados por meio de Lei Estadual de Incentivo ao Esporte

1) Atletismo - Corridas, Saltos, Lançamentos e Superação - CA 2020.02.0031

O projeto visa disseminar métodos de treinamento, gerar conhecimento científico multidisciplinar nas ciências do esporte e proporcionar um trabalho de inclusão social e fortalecimento do esporte em Minas Gerais.

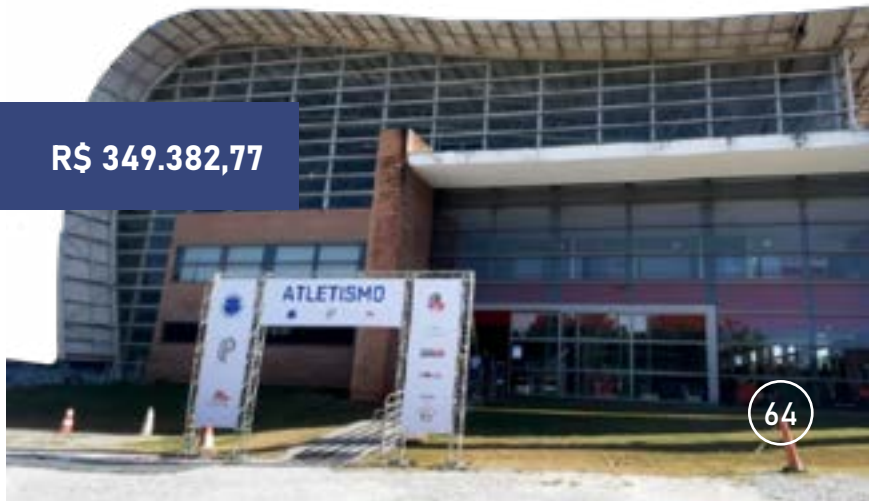
A empresa apoiadora pode ser a protagonista do retorno do Atletismo do Cruzeiro sem gastar nada, apenas destinando parte do ICMS que pagaria aos cofres públicos do estado. Lembrando! Sem custo, a marca da empresa será lembrada pela realização do sonho de milhões de torcedores, pela transformação na vida de muitos jovens e pelas medalhas conquistadas.

E o mais incrível, é que além de escolher onde será aplicado parte do imposto da sua empresa, irá proporcionar a formação e o desenvolvimento na modalidade atletismo, olímpico e paralímpico, para 55 atletas, crianças e adolescentes, dos sexos masculino e feminino, com idade entre 14 e 20 anos, oriundas das diversas camadas sociais de Belo Horizonte e da Região Metropolitana, através de atividades continuadas e, além dos treinamentos, a participação em campeonatos.

Em captação

Autorizado: R$ 349.382,77
Captado: R$ 127.506,15
(36,49%)

AUTORIZADO	**R$ 349.382,77**
CAPTADO	**R$127.506,15**



Patrocinadores Pessoa Jurídica: TIM S.A., BMA Ambiental Ltda.

ATLETISMO

INOVAÇÃO ▪ ALTO RENDIMENTO ▪ PROJEÇÃO DO ESPORTE OLÍMPICO E PARALÍMPICO ▪ TRANSFORMAÇÃO SOCIAL INCLUSÃO ▪ IMPACTAR POSITIVAMENTE A VIDA DAS PESSOAS

2) Futebol Feminino

O futebol feminino ganhou espaço por imposição legal e começou a ganhar espaço no cenário esportivo, vem crescendo de forma tímida ao longo dos anos, despertando o interesse e o respeito da sociedade, das empresas privadas e dos órgãos públicos.

A modalidade do futebol é universal, social, cultural, educativa e tem grande relevância neste momento de transformação mundial.

É gratificante ver as mulheres ganhando espaço na TV, nos campeonatos, na Copa do Mundo, conquistando o público feminino, masculino, jovens, adolescentes e crianças. Apesar dessa crescente evolução, a participação da mulher, em muitas modalidades, ainda é vista sob um olhar de preconceito. No futebol feminino não é diferente, podemos dizer que o desafio é ainda maior e para alcançar o nível em que se encontra hoje, diversas barreiras históricas estão sendo superadas dentro e fora de campo.

Os clubes estão lutando para abraçar esta causa, mas sabemos a realidade atual da maioria dos clubes, e o objetivo dos projetos é justamente proporcionar a prática esportiva de alto nível para atletas da categoria profissional de futebol feminino do Cruzeiro Esporte Clube, visando o desenvolvimento e aprimoramento das capacidades físicas, técnicas, táticas e coordenativas das atletas, por meio da disponibilização de infraestrutura necessária para a prática da modalidade e da participação em competições estaduais e nacionais.

Foram apresentados dois projetos que se complementam, são de fundamental importância para a manutenção da equipe, que vem a cada dia se mostrando forte e presente nas competições em que participa, pois, proporcionar um treinamento e uma estrutura de qualidade torna-se um desafio diário. Os recursos captados por meio da Lei Estadual de Incentivo ao Esporte são de grande importância para a equipe, pois irão proporcionar melhores condições de trabalho, maior qualidade técnica e ampliação das ações realizadas.

Futebol Feminino - Aqui Não tem Preconceito, Aqui tem Futebol! - CA 2020.02.0032

O projeto irá proporcionar treinamento e participação em competições estaduais e nacionais, para 25 atletas da categoria profissional de futebol feminino, com faixa etária de 18 a 35 anos, oriundas das diversas camadas sociais do município de Belo Horizonte/MG, das cidades mineiras e demais cidades e Estados do Brasil, visando o seu desenvolvimento e aprimoramento técnico.

Captado

Autorizado: R$ 349.980,63
Captado: R$ 349.980,63
(100,00%)

AUTORIZADO	**R$ 349.980,63**
CAPTADO	**R$ 349.980,63**

Patrocinador Pessoa Jurídica: TIM S.A.

FUTEBOL FEMININO

PROTAGONISMO · CRESCIMENTO · INSPIRAÇÃO
DETERMINAÇÃO · CONQUISTA · FORÇA · RAÇA · POTÊNCIA ·
RESISTÊNCIA · RESILIÊNCIA · VISIBILIDADE · CREDIBILIDADE

Futebol Feminino - O Empoderamento Feminino no Futebol – CA 2020.02.0033

O projeto irá proporcionar treinamento e participação em competições estaduais e nacionais, para 25 atletas da categoria profissional de futebol feminino, com faixa etária de 18 a 35 anos, oriundas das diversas camadas sociais do município de Belo Horizonte/MG, das cidades mineiras e demais cidades e Estados do Brasil, visando o seu desenvolvimento e aprimoramento técnico.

Captado

Autorizado: R$ 315.513,22
Captado: 315.513,22
(100,00%)

AUTORIZADO	**R$ 315.513,22**
CAPTADO	**R$ 315.513,22**

Patrocinador Pessoa Jurídica: TIM S.A.

IPITA & CRUZEIRO_SOCIAL

PROJETOS SOCIAIS

Desde a sua fundação o IPITA realiza projetos sociais, com o objetivo de colaborar na transformação social, como o Projeto “Batas Com Amor”, em parceria com o Hospital das Clínicas da Universidade Federal de Minas Gerais. Esse projeto se resume em união, sorrisos, fé, coragem, esperança, sonhos e a vontade contagiante de lutar por mais um dia, por mais uma oportunidade e pelo recomeço.

Além do “Batas com Amor”, foram realizados projetos para capacitação profissional e intelectual, em parceria com o Centro Universitário UNA, que reuniu agentes do esporte, para palestras e debates sobre performance e gestão. Também foi realizado o “Torneio Palestra Itália de Futebol Solidário”, que tem como propósito reunir vários representantes do universo esportivo, buscando engajamento das pessoas que reconhecem a força do futebol como ferramenta de integração, transformação e inclusão social.

Devido a pandemia não foi possível dar continuidade aos projetos sociais, mas o Instituto já está trabalhando para retornar com estes e muitos outros.

AÇÕES SOCIAIS

Homenagem Especial em Janaúba/MG

No mês de outubro, mês das crianças e dos professores, o Cruzeiro, em parceria com o Instituto Palestra Itália e a Unicesumar, realizou, na cidade de Janaúba-MG, localizada a 750km de Belo Horizonte, uma homenagem super especial às crianças do Centro Municipal de Educação Infantil (CEMEI) – Helley de Abreu, local que sofreu um atentado há 04 anos, que minou o futuro e o sonho de dezenas de crianças.

Foi um momento de lembrar dessas pessoas tão especiais, que nunca serão esquecidas.

Missão Jequitinhonha

Pessoas precisam de pessoas e juntos podemos fazer a diferença. Na ação realizada no Vale do Jequitinhonha, em parceria com a ONG Oportunidade, com apoio da Buser, Cruzeiro e a torcida NewZeiros, foram doadas mais de duas toneladas de alimentos, mudas de roupas, produtos de higiene e mais de 300 brinquedos.

Foram atendidas as seguintes cidades: Jequitinhonha, Ponto dos Volantes e Joaíma.

CLIQUE AQUI

Missão Jequitinhonha

Missão Jequitinhonha

Natal Solidário

Ação realizada pelo IPITA e pelo Cruzeiro, com apoio da ONG Oportunidade e da torcida NewZeiros, na Comunidade Mãe dos Pobres, região de alta vulnerabilidade social no Bairro Piratininga, em Venda Nova, Belo Horizonte.

Nessa ação, foram doados 350 brinquedos para as crianças da comunidade, que também contaram com a presença dos mascotes Raposão, Raposinho e Salomé.

CLIQUE AQUI

Richard Gabriel de Oliveira Souza - 10 anos
"Esse Natal está sendo diferente. Achei muito bom os mascotes virem aqui. Todo ano tem Natal aqui, mas é a primeira vez que tem o Raposão e essa festa toda. Ele tá até parecendo o Papai Noel. Eu estou de olho nos presentes e tô querendo ganhar uma bola de futebol".

Lidiane Bonfim - Dona de casa
"Achei muito bacana esse evento de Natal. É uma iniciativa ótima, porque aqui a gente não tem essas coisas, é tudo muito difícil. Hoje é um dia de muita festa pra nós da comunidade. Eu tenho três filhos, dois que já são maiores de idade e eu trouxe minha filha de 10 anos e a minha sobrinha pra ganharem os presentes de Natal".

Natal Solidário

RELATÓRIOS DAS AÇÕES SOCIAIS

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DA RECEITA E DESPESA					
RECEITA	**VALOR**		**DESPESA**	**VALOR**	
Arrecadação Torcida NewZeiros	R$	11.453,20	Jap Atacados	R$	497,92
			Sey Distribuidora	R$	8.717,95
			O Mundo das Utilidades	R$	2.000,00
			Astral Atacado	R$	221,50
TOTAL.....	R$	11.453,20	TOTAL.....	R$	11.437,37
			SALDO.....	R$	15,83

RELAÇÃO DE PAGAMENTOS						
CREDOR	**C.N.P.J./C.P.F.**	**FORMA DE PAGAMENTO**	**DATA**	**TIT.CRÉDITO**	**VALOR**	
JAP Atacado	17.493.032/0001-59	PIX	14/12/2021	NF-e Nº 107775	R$	497,92
SEY Distribuidora	10.363.795/0001-56	PIX	14/12/2021	NF-e Nº 28.528	R$	5.951,80
SEY Distribuidora	10.363.795/0001-57	PIX	14/12/2021	NF-e Nº 28.530	R$	598,45
SEY Distribuidora	10.363.795/0001-58	PIX	21/12/2021	NF-e Nº 28.669	R$	2.167,70
O Mundo das Utilidades	08.855. 865/0001-41	PIX	15/12/2021	NF-e Nº 0000000044	R$	2.000,00
Astral Atacado	20.301.132/0001-60	PIX	15/12/2021	NF-e Nº 12197	R$	221,50
				12 - TOTAL.....	R$	11.437,37

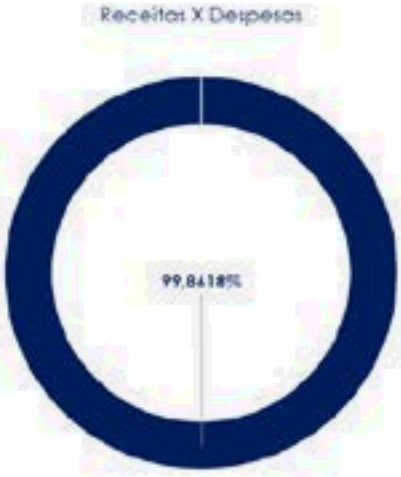
JAP ATACADOS - NF Nº 107775					
Descrição do Produto/Serviço	**Qtde.**	**Vl. Unitário**		**Vl. Total**	
Baralho Jogo Uno	2	R$	14,95	R$	29,90
Jogo Fazendo Mímicas	1	R$	24,50	R$	24,50
Jogo Forca	1	R$	17,80	R$	17,80
Jogo Stop	1	R$	29,95	R$	29,95
Kit Carros Avengers c/ 03 peças	17	R$	9,99	R$	169,83
Kit Ônibus Avengers c/ 03 peças	13	R$	8,90	R$	115,70
Pedagógico Divisão e Multiplicação	1	R$	11,80	R$	11,80
Quebra Cabeça Amsterdam 500 peças	1	R$	27,90	R$	27,90
Retroescavadeira	3	R$	26,90	R$	80,70
TOTAL	**40**	**R$**	**172,69**	**R$**	**508,08**
DESCONTOS	**-**	**R$**	**10,16**	**R$**	**497,92**

SEY DISTRIBUIDORA - NF Nº 28.528					
Descrição do Produto/Serviço	Qtde.	Vl. Unit.		Vl. Total	
Estojo Maleta 48 peças	51	R$	19,60	R$	999,60
Estojo Maleta 48 peças	14	R$	19,60	R$	274,40
Estojo Maleta 48 peças	53	R$	19,60	R$	1.038,80
Boneca Magra 16cm Fada	54	R$	12,95	R$	699,30
Carro Police Security	17	R$	25,95	R$	441,15
Carro Ambulance Emergency	9	R$	25,95	R$	233,55
Caminhão Max Truck	1	R$	15,70	R$	15,70
Caminhão Basculante Invictus 24cm	4	R$	21,40	R$	85,60
Caminhão Resgate Invictus 23cm	18	R$	26,30	R$	473,40
Carro Fricção Police 20cm	3	R$	29,95	R$	89,85
Carro Fricção Bombeiro 20cm	3	R$	29,95	R$	89,85
Boneca Coleção Pekenekas Estilosas	23	R$	18,90	R$	434,70
Boneca Miketinha Colors	10	R$	27,95	R$	279,50
Boneca Coleção Pekenekas Cheirosinhas	13	R$	19,50	R$	253,50
Boneca Xixizinho Baby	6	R$	20,80	R$	124,80
Boneca Magra 26cm c/ acess. Meggie	15	R$	21,50	R$	322,50
Boneca Xixuquinhos Chocolate	4	R$	23,90	R$	95,60
TOTAL	298	R$	379,50	R$	5.951,80

SEY DISTRIBUIDORA - NF Nº 28.530					
Pedagógico Blocos de Montar 26 peças	3	R$	18,70	R$	56,10
Boneca Magra Plast 28cm Debby Fashion	8	R$	3,20	R$	25,60
Carro Jeep 21cm	27	R$	12,65	R$	341,55
Carro Jeep Exército 22cm	24	R$	7,30	R$	175,20
TOTAL	62	R$	41,85	R$	598,45
SEY DISTRIBUIDORA - NF Nº 28.669					
Boneca Babydoche	60	R$	12,70	R$	762,00
Boneca Meu Bellinho Baby	12	R$	13,65	R$	163,80
Boneca Coleção Pekenekas Estilosas	11	R$	18,90	R$	207,90
Boneca Xixizinho Baby	3	R$	20,80	R$	62,40
Boneca Sukinho Baby	2	R$	21,90	R$	43,80
Peão Alirador M.	8	R$	14,60	R$	116,80
Carro Fricção Kombi 17cm	10	R$	10,30	R$	103,00
Ônibus Fricção 27cm	10	R$	14,60	R$	146,00
Carro Fórmula 1 23cm	10	R$	14,60	R$	146,00
Brick Game Cor	20	R$	13,95	R$	279,00
Carro Fricção 19cm	10	R$	13,70	R$	137,00
TOTAL	156	R$	169,70	R$	2.167,70

O MUNDO DAS UTILIDADES - NF Nº 0000000044			
Descrição do Produto/Serviço	Qtde.	Vl. Unitário	Vl. Total
Bola de Futebol A30 1	100	R$ 20,00	R$ 2.000,00
TOTAL	100	R$ 20,00	R$ 2.000,00

ASTRAL ATACADO - NF Nº12197			
Descrição do Produto/Serviço	Qtde.	Vl. Unitário	Vl. Total
Bob. Papel Couche 60cm 100m Boneco Neve	1	R$ 51,50	R$ 51,50
Bob. Papel Couche 60cm 100m Inf. CX5	1	R$ 52,50	R$ 52,50
Bob. Papel Couche 60cm 100m Inf. CX5	1	R$ 52,50	R$ 52,50
Bob. Papel Couche 60cm 100m Inf.	1	R$ 52,50	R$ 52,50
Fita Adesiva 12X40 C/10 CX20	1	R$ 12,50	R$ 12,50
TOTAL	5	R$ 221,50	R$ 221,50



R$ 11.453,20 em receitas
R$ 11.437,37 em despesas
R$ 15,83 Saldo

656
brinquedos adquiridos
(350 p/ Comunidade Mãe dos Pobres
e 306 p/ Ação Vale do Jequitinhonha)

PROJETOS FUTUROS

EMENDAS PARLAMENTARES

A emenda parlamentar é uma ferramenta que o Poder Legislativo possui para participar da elaboração do orçamento público anual, influenciando na alocação dos recursos públicos. A elaboração do orçamento é de responsabilidade do Poder Executivo, porém, por meio das emendas, o Poder Legislativo pode participar da elaboração do orçamento anual, incluindo novas programações orçamentárias destinadas a atender as necessidades das comunidades que representam e as temáticas que julgarem relevantes. Os procedimentos e prazos para a execução de emendas parlamentares são orientados por um conjunto de normas e leis.

Foram elaborados cinco projetos voltados para as emendas parlamentares:

1) Eternizando a História da Construção de Belo Horizonte e do Futebol Mineiro

O projeto tem como objetivo resgatar e projetar histórias que se entrelaçam com a criação e desenvolvimento da capital e do futebol mineiro. Construir um mapeamento documental para eternizar histórias que estão guardadas nos acervos particulares, nas memórias e corações dos mineiros, deixando um legado para os amantes do esporte, da cultura e da educação. Recuperar, documentar e unir elementos da rica história sociocultural de uma nação à construção de um novo país, plural e diverso, e disponibilizar os resultados desse amplo trabalho de pesquisa, coleta, registro e digitalização para milhões de pessoas, colaborando com o ato cidadão de valorização da memória como forma de preservar patrimônios culturais materiais e imateriais.

2) Movimentando Sonhos

O projeto tem como objetivo a aquisição de um ônibus para transportar os alunos da modalidade Atletismo, olímpico e paralímpico, crianças, adolescentes e jovens, dos sexos feminino e masculino, a maioria de escolas públicas, municipais e estaduais, com faixa etária entre 14 a 20 anos, oriundas das diversas camadas sociais do município de Belo Horizonte/MG e região metropolitana, que serão beneficiados pelos projetos desenvolvidos pelo Instituto Palestra Itália em parceria com o Centro de Treinamento Esportivo da Universidade Federal de Minas Gerais e Cruzeiro Esporte Clube.

3) Alimentando Sonhos

O projeto tem como objetivo oferecer treinamento para atletas da modalidade do atletismo, olímpicos e paralímpicos, com foco na excelência e alta performance. A saúde está diretamente ligada a boa alimentação e por isso é fundamental oferecer alimentação saudável para o público alvo, que são crianças, adolescentes e jovens, dos sexos feminino e masculino, com faixa etária entre 14 a 20 anos. O Instituto Palestra Itália, em parceria com o CTE/UFMG, pretende atingir altos níveis de maturidade no desenvolvimento das atividades em busca do alto rendimento destes atletas oriundos das diversas camadas sociais do município de Belo Horizonte/MG e região metropolitana.

4) Inclusão, Ação e Transformação

O projeto visa proporcionar o treinamento a atletas paralímpicos, oportunizando um atendimento de excelência para os mesmos e, para atingir este objetivo, será necessário a aquisição de cadeiras de rodas adaptadas e personalizadas. Em parceria com o CTE/ UFMG, o Instituto Palestra Itália pretende trabalhar a diversidade, unindo esforços para transformar a realidade e o sonho de dezenas de atletas.

5) Educação em Movimento

O projeto tem como objetivo democratizar a informação e a leitura junto às comunidades socialmente vulneráveis de Belo Horizonte e Região Metropolitana, por meio de um carro-biblioteca, bem como promover ações culturais e educativas e resgatar a magia de manusear livros. Além do resgate cultural, o projeto irá oportunizar às famílias acesso a contos literários, compartilhamento de conteúdos digitais, histórias contadas por atletas e ex-atletas, em praças públicas, escolas, atendendo um público diverso, composto por crianças, jovens, adultos e idosos.

Campos Azuis_2022

O projeto Campos Azuis levará a campinhos de favelas e periferias de BH soluções que contribuam para a Qualificação de espaços esportivos e, consequentemente, para o fortalecimento de contextos saudáveis para atletas e públicos de todas as idades.

A iniciação esportiva começa nas ruas, praças, quadras, clubes sociais, escolas e nos campos de várzea. Cada cidadão tem uma conexão com o esporte, mas o futebol, além de ser o esporte mais popular do mundo, ultrapassa todas as barreiras. A paixão pela modalidade tem um poder de transformação inimaginável e deve ser utilizado para trabalhar características como o trabalho em equipe, liderança, socialização, entre outros.

A proposta do projeto é levar melhorias arquitetônicas para os campos das favelas, periferias e pequenas comunidades urbanas na região de Belo Horizonte, descobrindo as carências específicas de cada espaço e oferecer soluções para o piso, com drenagem e gramado azul com marcações em branco, traves e redes, alambrados, iluminação e arquibancadas, sendo parceiro do poder público, ampliando o atendimento deste público.

Este projeto inclui ainda as caravanas itinerantes, levadas por caminhões customizados para as cidades do interior mineiro.

Melhorias Arquitetônicas

Descobrir as carências específicas de cada espaço e **oferecer soluções** para o piso, com drenagem e gramado artificial azul com marcações em branco, traves e redes, alambrado, iluminação e arquibancadas.

Caravana

Mostra de cinema itinerante, levada por caminhões customizados para as cidades do interior mineiro.

CONHEÇA NOSSOS NÚMEROS

Projetos culturais aprovados em parceria com o Instituto Vivas: Filme, Livro

FILME

APROVADO	**R$956.013,30**
CAPTADO	**R$831.240,30**

LIVRO

APROVADO	**R$ 293.320,49**
CAPTADO	**R$191.630,00**

Projetos culturais aprovados pelo Instituto Palestra Itália: Mostra Itinerante

MOSTRA

APROVADO	**R$ 199.999,80**
CAPTADO	**R$100.000,00**

Projetos esportivos aprovados pelo Instituto Palestra Itália: Atletismo, Futebol Feminino

ATLETISMO

AUTORIZADO	R$ 349.382,77
CAPTADO	R$127.506,15

FUTEBOL FEMININO

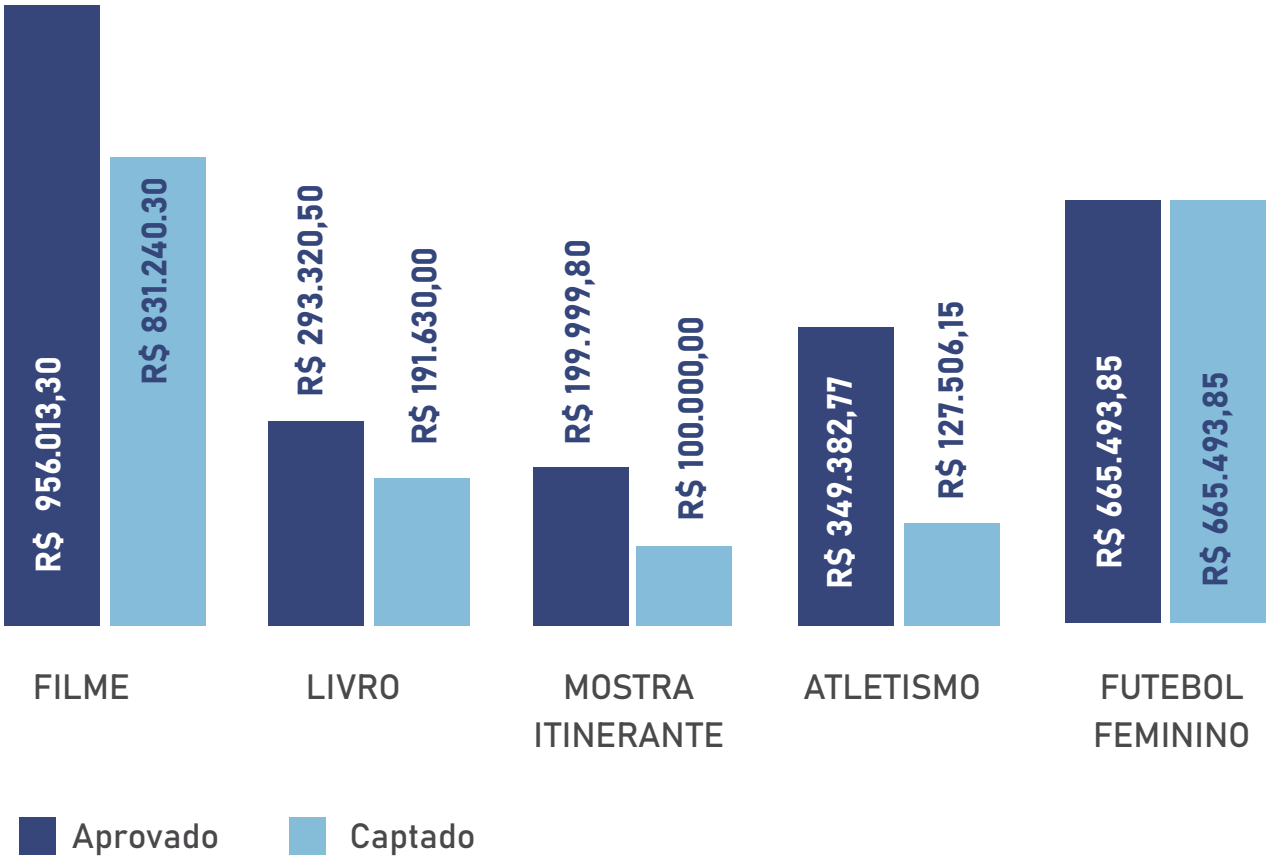
AUTORIZADO	R$ 665.493,85
CAPTADO	R$ 665.493,85

Ao todo, os projetos do Instituto Palestra Itália aprovados nas Lei Federal de Incentivo à Cultura e na Lei Estadual de Incentivo ao Esporte contaram com recursos (parte do IR devido e do ICMS) destinados por 09 empresas (IR e ICMS) e 17 pessoas físicas (IR), que acreditaram nos propósitos dos projetos e na seriedade do trabalho realizado.

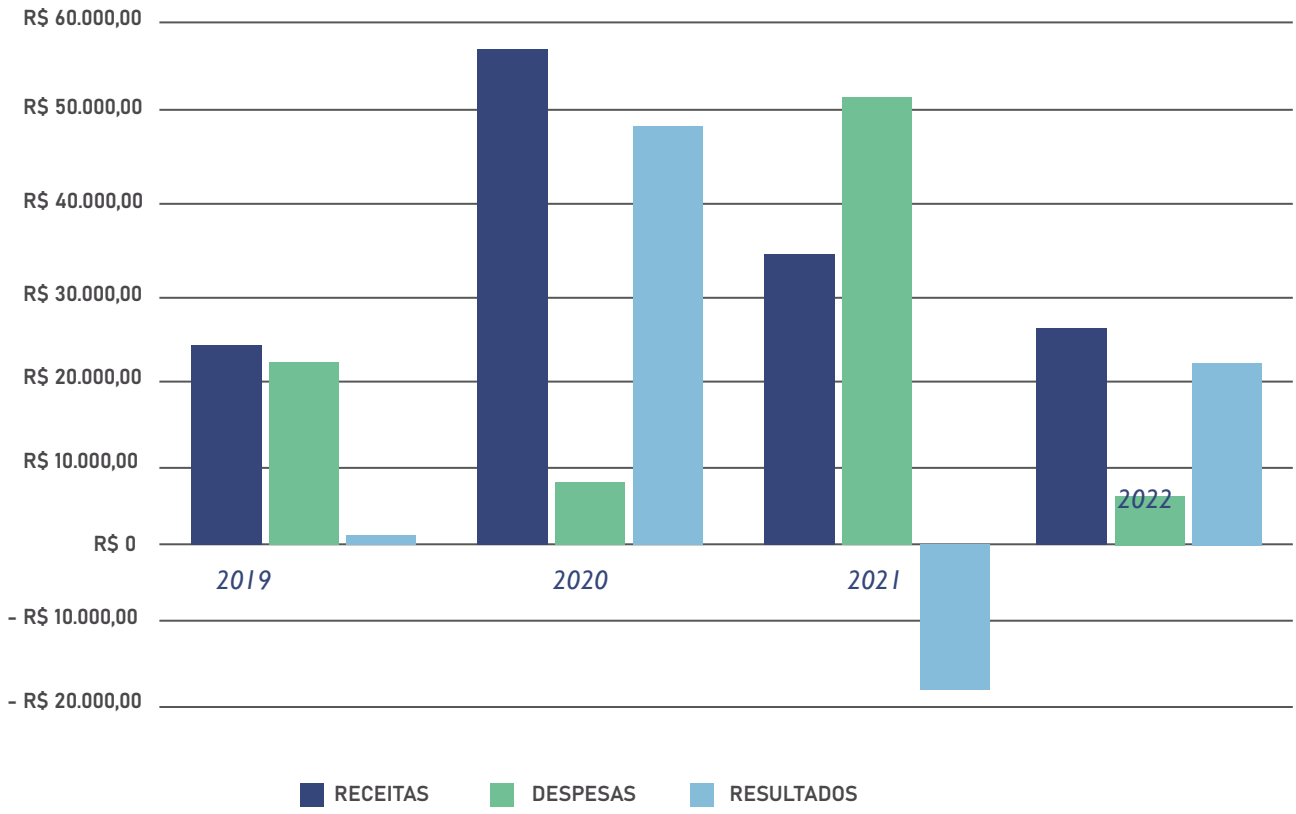
Em relação à evolução das receitas, despesas e do patrimônio do IPITA, no período de 2020 a 2022, seguem abaixo gráficos ilustrativos:

APROVADO X CAPTADO

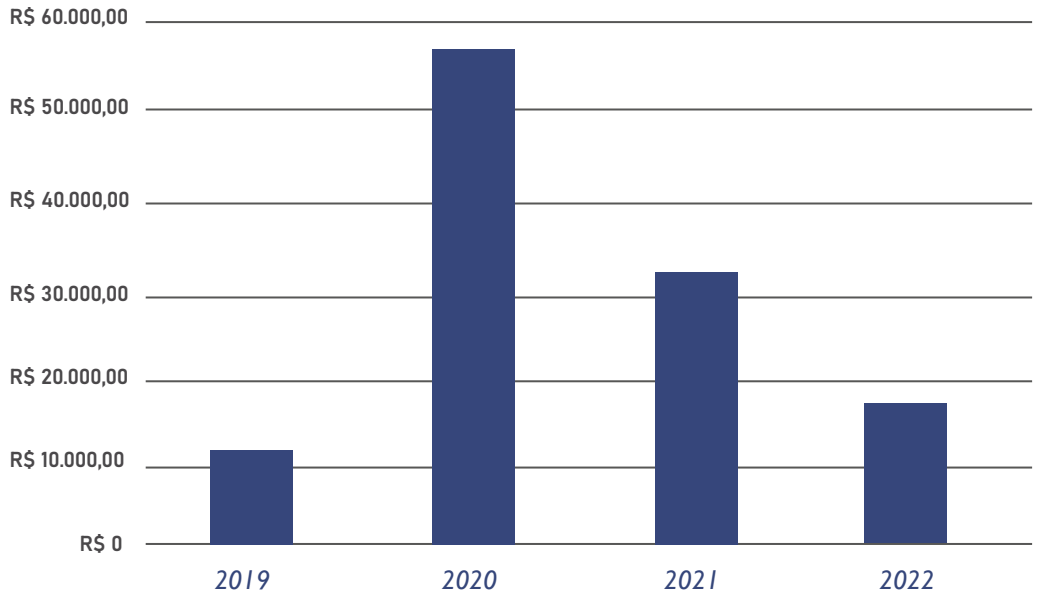
PROJETOS INCENTIVADOS



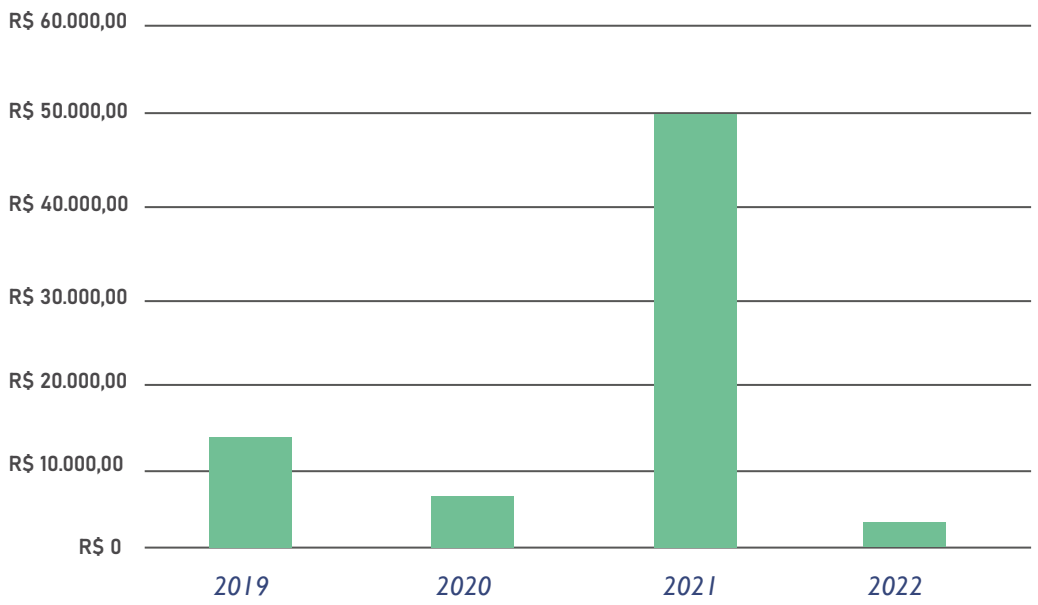
EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS



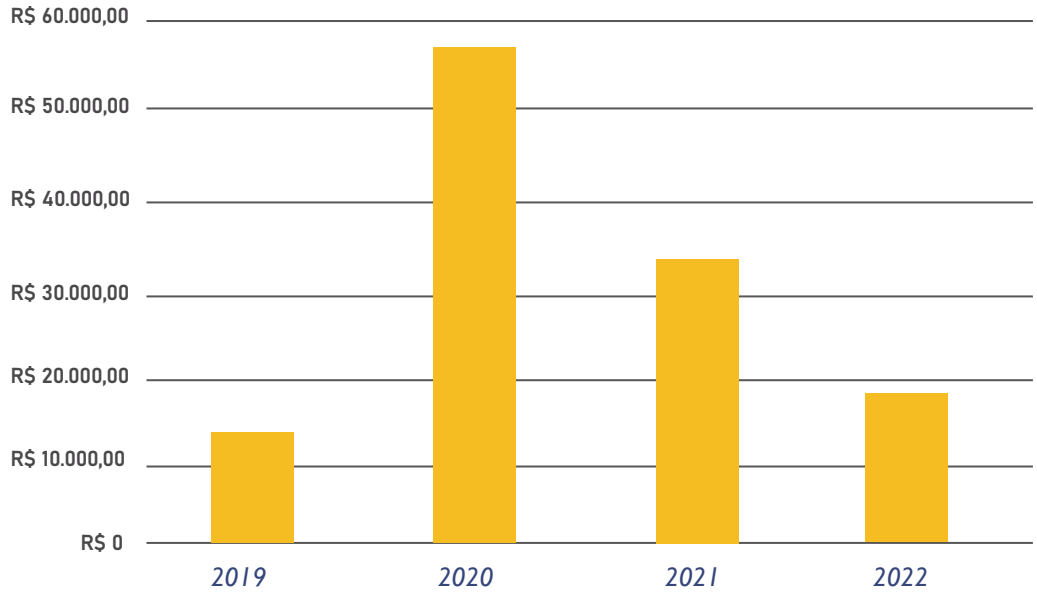
EVOLUÇÃO DAS RECEITAS



EVOLUÇÃO DAS DESPESAS



EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO



PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal do Instituto Palestra Itália, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, previstas no artigo 24, com base na análise de documentação apresentada, informações e esclarecimentos recebidos e análise das demonstrações financeiras e notas explicativas relativas aos exercícios de 2019, 2020 e 2021, em reunião realizada no primeiro dia do mês de abril, decide;
Em nossa opinião, as referidas peças estão apresentadas em conformidade com os aspectos mais relevantes das práticas contábeis adotadas no Brasil e refletem adequadamente a situação patrimonial e financeira do Instituto Palestra Itália nos exercícios de 2019, 2020 e 2021, estando em condições de serem submetidas para aprovação em assembleia geral.

Belo Horizonte, 01 de abril de 2022.

_____
Herones Márcio Amaral Lima
Conselheiro Fiscal

_____
Jarbas Matias dos Reis
Conselheiro Fiscal

_____
Matheus Damasceno Rocha
Conselheiro Fiscal

Clicksign

Datas e horários em GMT -03:00 Brasília
Log gerado em 04 de abril de 2022. Versão v1.3.0.

Parecer do Conselho Fiscal IPITA.pdf

Documento número #0ecc23ee-328b-417f-9d0e-a47dd088d378
Hash do documento original (SHA256): [illegible]

Assinaturas

Matheus Damasceno Rocha
CPF: 054.751.896-63
Assinou como parte em 04 abr 2022 às 10:42:22
Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Jarbas Matias dos Reis
CPF: 451.768.096-72
Assinou como parte em 02 abr 2022 às 14:53:44
Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Herones Márcio Amaral Lima
CPF: 426.797.296-68
Assinou como parte em 01 abr 2022 às 17:14:12
Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Dalis Chaves
Assinou como gestor em 01 abr 2022 às 16:27:34
Emitido por Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Log

01 abr 2022, 16:24:46 — Operador com email priscila.lopes@cruzeiro.com.br na Conta a6923754-f9c3-4276-81f0-969385 7ff099 criou este documento número 0ecc23ee-328b-417f-9d0e-a47dd088d378. Data limite para assinatura do documento: 04 de abril de 2022 (17:00). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.

01 abr 2022, 16:24:47 — Operador com email priscila.lopes@cruzeiro.com.br na Conta a6923754-f9c3-4276-81f0-969385 7ff099 adicionou à Lista de Assinatura: matheusdrocha@gmail.com, para assinar como parte, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Matheus Damasceno Rocha e CPF 054.751.896-63.

01 abr 2022, 16:24:47 — Operador com email priscila.lopes@cruzeiro.com.br na Conta a6923754-f9c3-4276-81f0-969385 7ff099 adicionou à Lista de Assinatura: jarbasmreis@hotmail.com, para assinar como parte, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Jarbas Matias dos Reis e CPF 451.768.096-72.

Clicksign 0ecc23ee-328b-417f-9d0e-a47dd088d378 Página 1 de 2 do Log

Clicksign

Datas e horários em GMT -03:00 Brasília
Log gerado em 04 de abril de 2022. Versão v1.4.0.

01 abr 2022, 16:24:47 — Operador com email priscila.lopes@cruzeiro.com.br na Conta a6923fb4-f9c3-4276-81f0-969385 7ffb99 adicionou à Lista de Assinatura: marcio8@terra.com.br, para assinar como parte, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Herones Márcio Amaral Lima e CPF 426.797.296-68.

01 abr 2022, 16:24:47 — Operador com email priscila.lopes@cruzeiro.com.br na Conta a6923fb4-f9c3-4276-81f0-969385 7ffb99 adicionou à Lista de Assinatura: dels.chaves@cruzeiro.com.br, para assinar como gestor, com os pontos de autenticação: email (via token); Nome Completo; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Dels Chaves.

01 abr 2022, 16:27:34 — Dels Chaves assinou como gestor. Pontos de autenticação: email dels.chaves@cruzeiro.com.br (via token). IP: 191.5.85.82. Componente de assinatura versão 1.235.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

01 abr 2022, 17:14:12 — Herones Márcio Amaral Lima assinou como parte. Pontos de autenticação: email marcio8@terra.com.br (via token). CPF informado: 426.797.296-68. IP: 187.20.242.59. Componente de assinatura versão 1.235.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

02 abr 2022, 14:53:44 — Jarbas Matias dos Reis assinou como parte. Pontos de autenticação: email jarbasmreis@hotmail.com (via token). CPF informado: 451.768.096-72. IP: 191.185.194.52. Componente de assinatura versão 1.235.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

04 abr 2022, 10:42:22 — Matheus Damasceno Rocha assinou como parte. Pontos de autenticação: email matheusdrocha@gmail.com (via token). CPF informado: 054.751.996-65. IP: 177.38.188.250. Componente de assinatura versão 1.235.1 disponibilizado em https://app.clicksign.com.

04 abr 2022, 10:42:23 — Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 0ecc23ee-328b-4175-9d0e-a476d088d378.

ICP Brasil

Documento assinado com validade jurídica.
Para conferir a validade, acesse https://validador.clicksign.com e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.
As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0ecc23ee-328b-4175-9d0e-a476d088d378, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.

O FUTURO

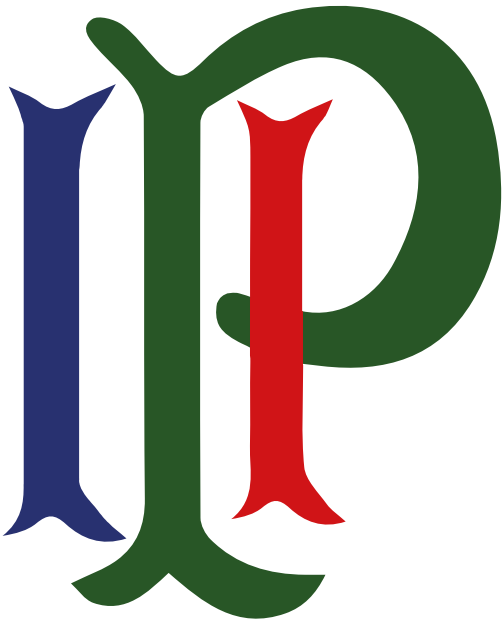
O Instituto Palestra Itália atua como grande parceiro do poder público e sempre será um elo entre o Estado e o mercado. A razão de existir do Instituto é aproximar pessoas com intuito de mitigar as falhas que existem nas políticas públicas, contribuindo de forma positiva para a melhoria contínua da sociedade. Juntos, poder público, mercado, IPITA e outras OSCs, podemos contribuir de forma significativa para o desenvolvimento da economia social do país.

É dever do Estado e direito de todo cidadão a segurança pública, saúde, educação, trabalho, moradia, lazer, transporte, assistência social, entre muitos outros direitos, que possam assegurar o desenvolvimento do ser humano. Porém, sabemos que o Estado sozinho, por uma infinidade de motivos, não consegue atender todas as demandas da sociedade.

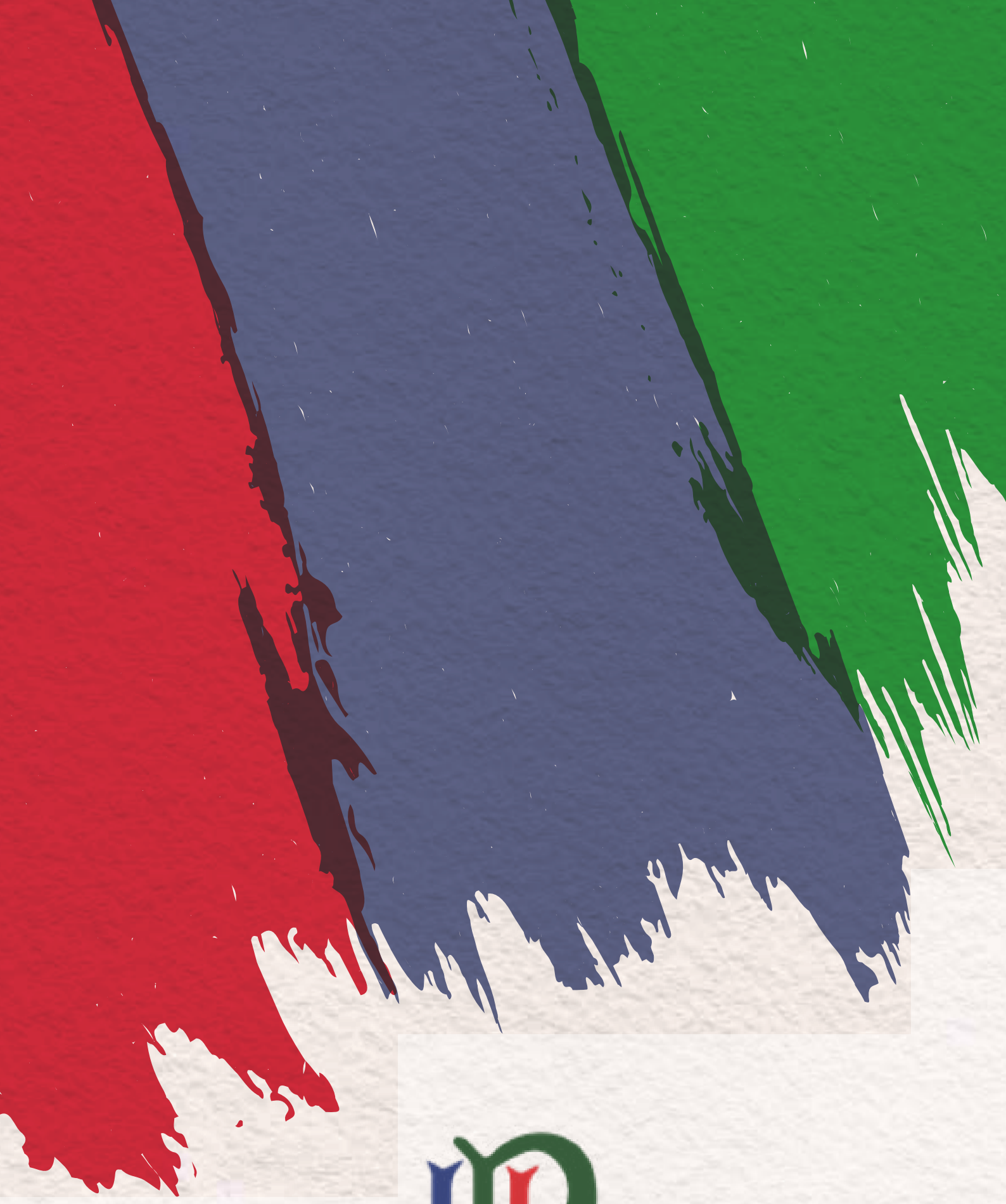
A Diretoria do Instituto Palestra Itália busca se aproximar cada vez mais do mercado e de organizações que possuam os mesmos propósitos, para que os mecanismos de financiamento do governo sejam utilizados como mola propulsora, para impulsionar o trabalho das organizações dentro das comunidades que estão inseridas.

Todos os nossos parceiros estão com o olhar voltado para o desenvolvimento social e entendem que, ao apoiar nossos projetos, estão devolvendo para a sociedade parte dos bons resultados que atingiram e que estão contribuindo para o desenvolvimento da cultura, do esporte, da educação e do social, de forma direta. Ao aplicar parte do imposto que pagariam aos cofres públicos, em projetos chancelados pelo governo, é possível acompanhar de perto onde este recurso será aplicado, criar conexão com as pessoas beneficiadas e com os profissionais empenhados em cada projeto. Cada projeto executado gera renda, emprego e transformação social, por meio de um benefício concedido pelo Estado, em que a empresa apoia, sem custo nenhum, e o Instituto, com sua capacidade técnico-operativa, cuida para que sejam cumpridas as métricas de eficácia e eficiência na utilização dos recursos.

A Diretoria está comprometida com o cumprimento de accountability e compliance no processo de governança. Pensar em sustentabilidade é pensar em regras para captação e execução dos recursos, prezando pela transparência aos processos, gerando credibilidade e segurança para todos os agentes envolvidos na nossa causa.



INSTITUTO PALESTRA ITALIA



INSTITUTO PALESTRA ITALIA