



INSTITUTO PALESTRA ITALIA

*Somos todos Cruzeiro
porque fomos*
PALESTRA

QUEM SOMOS



O Instituto Palestra Itália (IPITA) foi fundado em novembro de 2017 e, desde a sua criação, realiza e apoia várias ações sociais, no estado de Minas Gerais.

Hoje, como braço social do Cruzeiro, o Instituto tem a finalidade de:



Resgatar, projetar e preservar a história centenária do Cruzeiro e da comunidade de imigrantes italianos que criaram o Clube em 1921.



Promover a sustentabilidade da formação de atletas olímpicos e paralímpicos.



Realizar ações esportivas, culturais, sociais e educacionais, gerando impacto social, renda e fortalecimento do maior ativo de uma nação, que são as pessoas.



Proporcionar o desenvolvimento de habilidades individuais e coletivas.

PILARES DE ATUAÇÃO



CULTURA



ESPORTE



SOCIAL



EDUCAÇÃO

MISSÃO

Garantir a contínua valorização das origens palestrinas no processo constituinte do Cruzeiro Esporte Clube, por meio de uma agenda propositiva e engrandecedora, unindo o passado, o presente e atuando de forma ampla para a construção de seu melhor futuro.

VISÃO

Ser reconhecido pelas suas partes interessadas como o agente mais atuante no envolvimento e na vinculação do universo do Cruzeiro Esporte Clube com o do Palestra Itália.



VALORES



Orgulho
de nossa trajetória



Amor
pelo que fomos,
somos e seremos



Respeito e fidelidade
à história



Compromisso
com as memórias,
fazendo-as cada vez mais
vivas



Mobilização contínua
de nossa comunidade
nos diversos setores propagando o
nome do Instituto em ações
esportivas, culturais, sociais e
educacionais



Somos todos Cruzeiro
porque fomos Palestra

DESAFIO



Sustentabilidade – Investimento sem dispêndio nos 4 pilares do Instituto



Inovação – Geração de novos negócios com iniciativas que geram ganho econômico e social



Gestão Transparente – Governança, Riscos e Compliance

RELACIONAMENTO

Valorizamos nossos patrocinadores, apoiadores, parceiros e acreditamos no senso coletivo.

Prezamos pela união de pessoas e empresas que acreditam no ser humano, na inovação dos processos e no empoderamento das equipes.

Buscamos estabelecer uma relação de troca, valorização, respeito e parceria, visando impacto social e resultados positivos.

Transformar ideias em projetos que ativam a emoção, criam empatia, geram envolvimento e pertencimento aos stakeholders é nosso objetivo.

Seja nosso parceiro, vamos juntos impactar positivamente a vida de milhares de pessoas.





O FUTURO

As crianças, os adolescentes e os jovens são o futuro do nosso país e a integração com as escolas é uma forma de conhecer os anseios, potencialidades e sonhos daqueles que podem fazer a diferença no nosso país. Por isso, buscamos trabalhar em conjunto com a direção das unidades de ensino, articulando familiares e comunidade em busca de uma sociedade mais justa e engajada.





PROJETOS EXECUTADOS





BATAS COM AMOR

O "Batas com Amor" se resume em união, sorrisos, fé, coragem, esperança, sonhos e a vontade contagiante de lutar por mais um dia, por mais uma oportunidade e pelo recomeço.

Em parceria com a Pediatria do Hospital das Clínicas da UFMG de Belo Horizonte, o IPITA lançou o projeto "Batas com Amor", um momento lúdico e leve para as crianças com câncer, em que dezenas de camisas de times de futebol foram transformadas em batas hospitalares e passaram a fazer parte do enxoval utilizado pelos pacientes da ala de pediatria do Hospital. A ação renova o brilho nos olhos dos pequenos participantes.



FESTA ITALIANA

Apoio à tradicional festa italiana realizada em Belo Horizonte, levando a história dos imigrantes italianos que fundaram o Cruzeiro Esporte Clube e que foram fundamentais para a construção da capital mineira. No espaço do IPITA foram expostos materiais e publicações históricas.



IPITA CONVIDA

Capacitação profissional e intelectual é o caminho para a transformação de um país. O evento foi realizado no auditório do Centro Universitário UNA e reuniu agentes do esporte, para palestras e debates sobre performance e gestão.



CAMPANHA DO AGASALHO

Ser solidário, ter empatia, evitar desperdício e contribuir para a construção de uma sociedade melhor é uma preocupação do Instituto Palestra Itália.

Por meio da campanha do agasalho entregamos cobertores, caixas térmicas e fardos de macarrão para pessoas em situação de vulnerabilidade social.



MACARRÃO SOLIDÁRIO

Projeto que tem a missão de levar alimentos, artigos esportivos e brinquedos para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

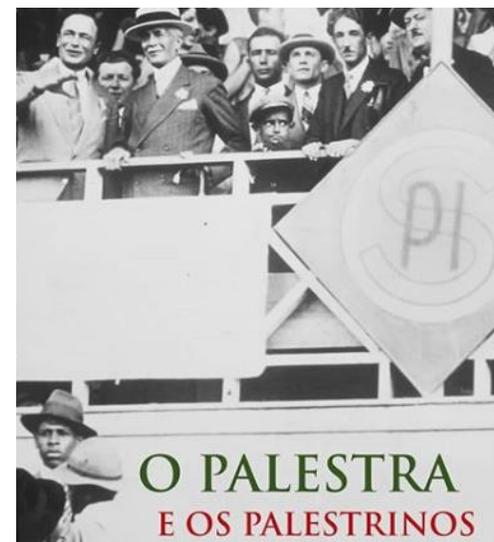


TORNEIO PALESTRA ITÁLIA

O Torneio Palestra Itália de Futebol Solidário tem como propósito reunir vários representantes do universo esportivo, mostrando a força do futebol como ferramenta de integração, transformação e inclusão social.

"O PALESTRA E OS PALESTRINOS"

Resgatar as memórias e as histórias do Palestra Itália e dos descendentes dos fundadores do Cruzeiro Esporte Clube é não perder a essência de quem somos. A Obra conta com diversos depoimentos de familiares e de alguns importantes personagens da história do Clube.



O Instituto Palestra Italia convida você para celebrar o seu primeiro ano de existência e para o lançamento do livro **"O Palestra e os Palestrinos"**, dia 26/02, terça, às 19h, no Itatiaia Radio Bar.



INSTITUTO PALESTRA ITALIA



Rua Pium-I, 620 - Anchieta



Itália, Belo Horizonte e Cruzeiro:
Histórias que se cruzam.

Deis Chaves

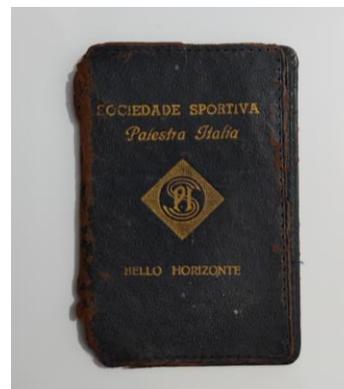


PARTICIPAÇÃO NO 10º SEMINÁRIO DA IMIGRAÇÃO ITALIANA EM MINAS GERAIS

O evento tem como objetivo incentivar a pesquisa e divulgar as diferentes contribuições dos italianos no desenvolvimento do Estado de Minas Gerais. O IPITA participou da mesa & debate sobre o tema “A Influência Italiana na Difusão, Organização e Popularização dos Esportes em Minas Gerais” e apresentou um trabalho não-acadêmico, intitulado “Itália, Belo Horizonte e Cruzeiro: histórias que se cruzam.”

CAMPANHA GUARDIÃS E GUARDIÕES CELESTES

O objetivo do projeto "Guardiãs e Guardiões Celestes" é conhecer as histórias que estão nas casas, nos acervos particulares de torcedores, pesquisadores, colecionadores, famílias, instituições e qualquer pessoa, que, de alguma forma, manteve e preservou objetos relacionados à história do Cruzeiro e do futebol mineiro.



GUARDIÃS E GUARDIÕES CELESTES

Preserve e conte a história do Cruzeiro!

MISSÃO JEQUITINHONHA

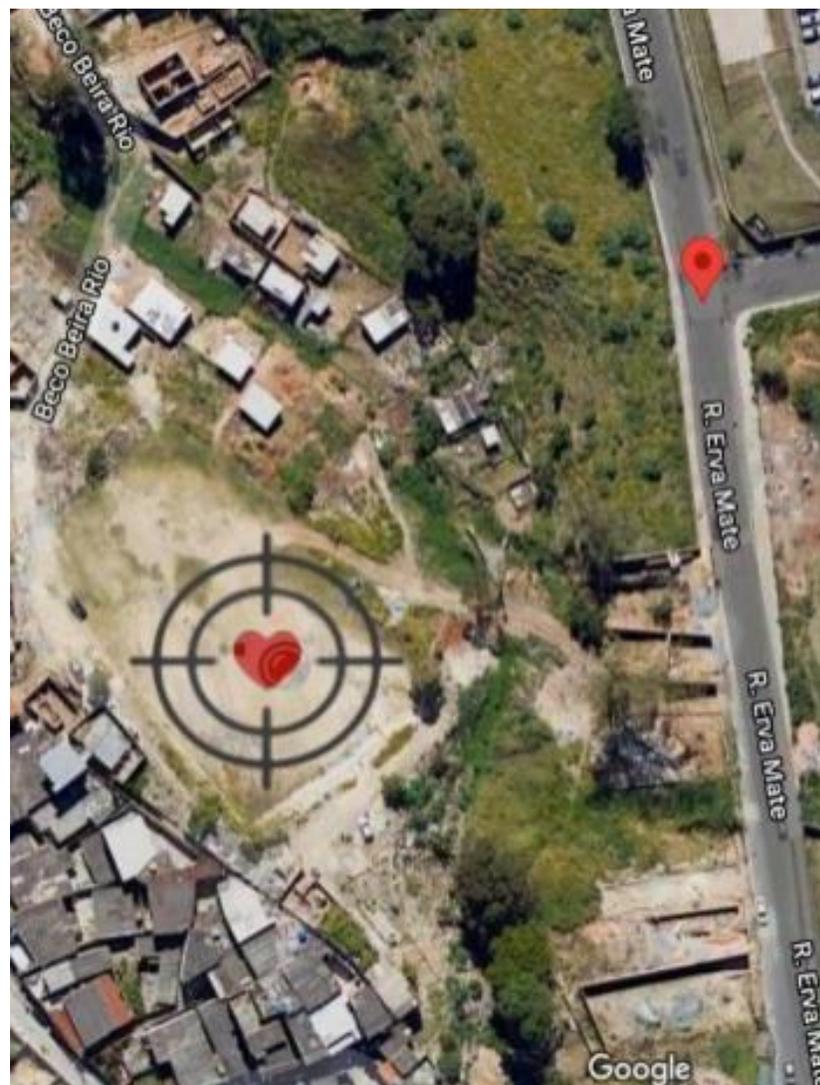
Pessoas precisam de pessoas e juntos podemos fazer a diferença. Na ação realizada no Vale do Jequitinhonha, em parceria com a ONG Oportunidade, com apoio da Buser, Cruzeiro e a torcida NewZeiros, foram doados alimentos, peças de roupas e mais de 300 brinquedos.



NATAL SOLIDÁRIO

Ação realizada pelo IPITA e pelo Cruzeiro, com apoio da ONG Oportunidade e da torcida NewZeiros, na Comunidade Mãe dos Pobres, região de alta vulnerabilidade social no Bairro Piratininga, em Venda Nova, Belo Horizonte.

Nessa ação, foram doados 350 brinquedos para as crianças da comunidade, que também contaram com a presença dos mascotes Raposão, Raposinho e Salomé.



EM BUSCA DA HISTÓRIA DO CRUZEIRO – FILME MÉDIA-METRAGEM

Projeto executado via Lei Federal de Incentivo à Cultura, em parceria com o Instituto Morada Vivas, PRONAC 202785.

Seu objetivo foi incentivar a difusão tanto da história de um dos mais importantes clubes brasileiros, quanto da influência sociocultural da comunidade italiana na construção da capital mineira.

Foram realizadas mais de 70 entrevistas com ex-jogadores, historiadores, jornalistas, torcedores, dirigentes, funcionários do clube e filhos de operários e imigrantes que participaram desde o início do projeto que transformou o Cruzeiro em um dos grandes clubes do mundo.

Está disponível no YouTube do Cruzeiro e já conta com mais de 100.000 visualizações: <https://bit.ly/3mUW2Kg>





MAIS DE 10 MIL ITENS DIGITALIZADOS

Levantamento, pesquisa, seleção e digitalização de acervos internos e externos. Atas de 1921 a 1922 traduzidas.

CINEFOOT – O maior festival de cinema de futebol das Américas.

O filme-documentário “Em busca da História do Cruzeiro” venceu a edição 12 do CINEFOOT – FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL, o maior festival de cinema de futebol das Américas.

"A programação do Cinefoot é rica, plural e caracterizada pela diversidade exatamente por abrigar os mais variados prismas da abordagem audiovisual sobre o futebol: as faces esportiva, humana, social, histórica e cultural. E 'Em busca da história do Cruzeiro' teve a capacidade de reunir todos estes olhares, se transformando numa obra indispensável para quem ama o futebol, sendo ou não cruzeirense", disse Antônio Leal, idealizador e diretor do festival Cinefoot.

O título de melhor filme da mostra competitiva internacional de longas-metragens é nosso!



ONLINE E
GRATUITO
CINEFOOT.ORG

"GUARDIÃS E GUARDIÕES CELESTES"

Manter e intensificar as ações deste projeto.

O objetivo é conhecer os acervos particulares de torcedores, pesquisadores, colecionadores, famílias, instituições e qualquer pessoa, que, de alguma forma, manteve e preservou objetos relacionados à história do clube.

Vamos juntos buscar e projetar as histórias!



The poster features a dark blue background with a faint image of a crowd. The title "GUARDIÃS E GUARDIÕES CELESTES" is prominently displayed in large, bold letters, with "GUARDIÃS E GUARDIÕES" in yellow and "CELESTES" in light blue. Below the title, a blue banner contains the text "Preserve e conte a história do Cruzeiro!" in yellow. At the bottom, a row of seven logos is shown: two diamond-shaped logos (one with a 'P', one with a 'B'), and five circular logos representing different historical names of Cruzeiro Esporte Clube.

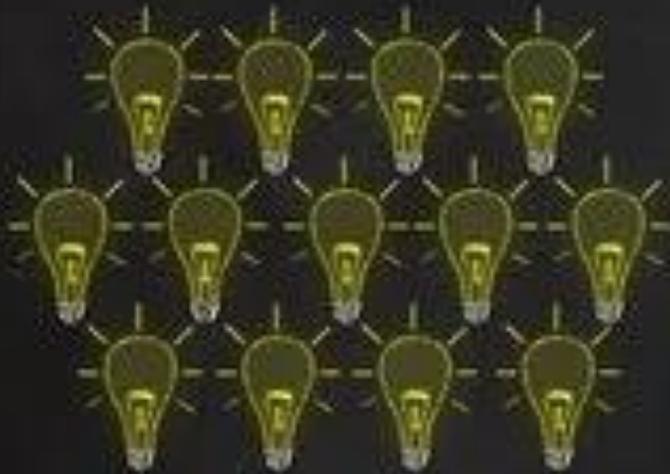
GUARDIÃS E GUARDIÕES CELESTES

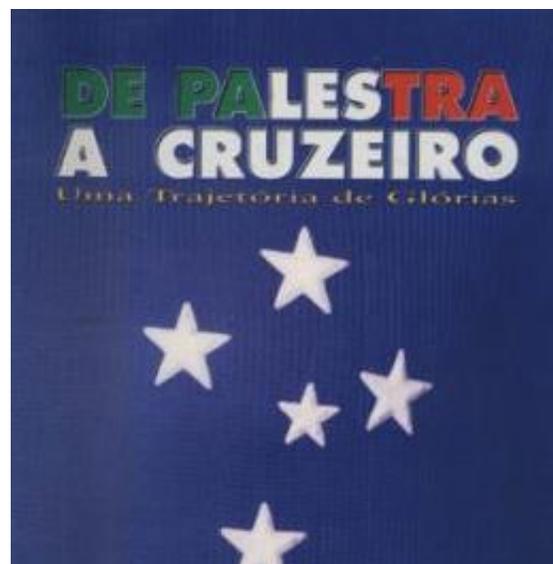
Preserve e conte a história do Cruzeiro!



The logos include: a diamond logo with a 'P', a diamond logo with a 'B', a circular logo with 'CRUZEIRO E.C.', and three circular logos with 'CRUZEIRO ESPORTE CLUBE' and 'BELHORIZONTE'.

NOVOS PROJETOS





O LIVRO

Projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura, em parceria com o Instituto Morada Vivas, PRONAC 203216.

O objetivo é a produção de um livro de histórias, crônicas e fotografias, que cumprirá o relevante papel de, além de marcar o centenário do Cruzeiro Esporte Clube, evidenciar sua contribuição na dinâmica cultural, esportiva e social de Belo Horizonte e, também, de Minas Gerais.

ENGAJAMENTO
PERTENCIMENTO
VISIBILIDADE
IMPACTO SOCIAL
GERAÇÃO DE RENDA



MOSTRA DE
CINEMA

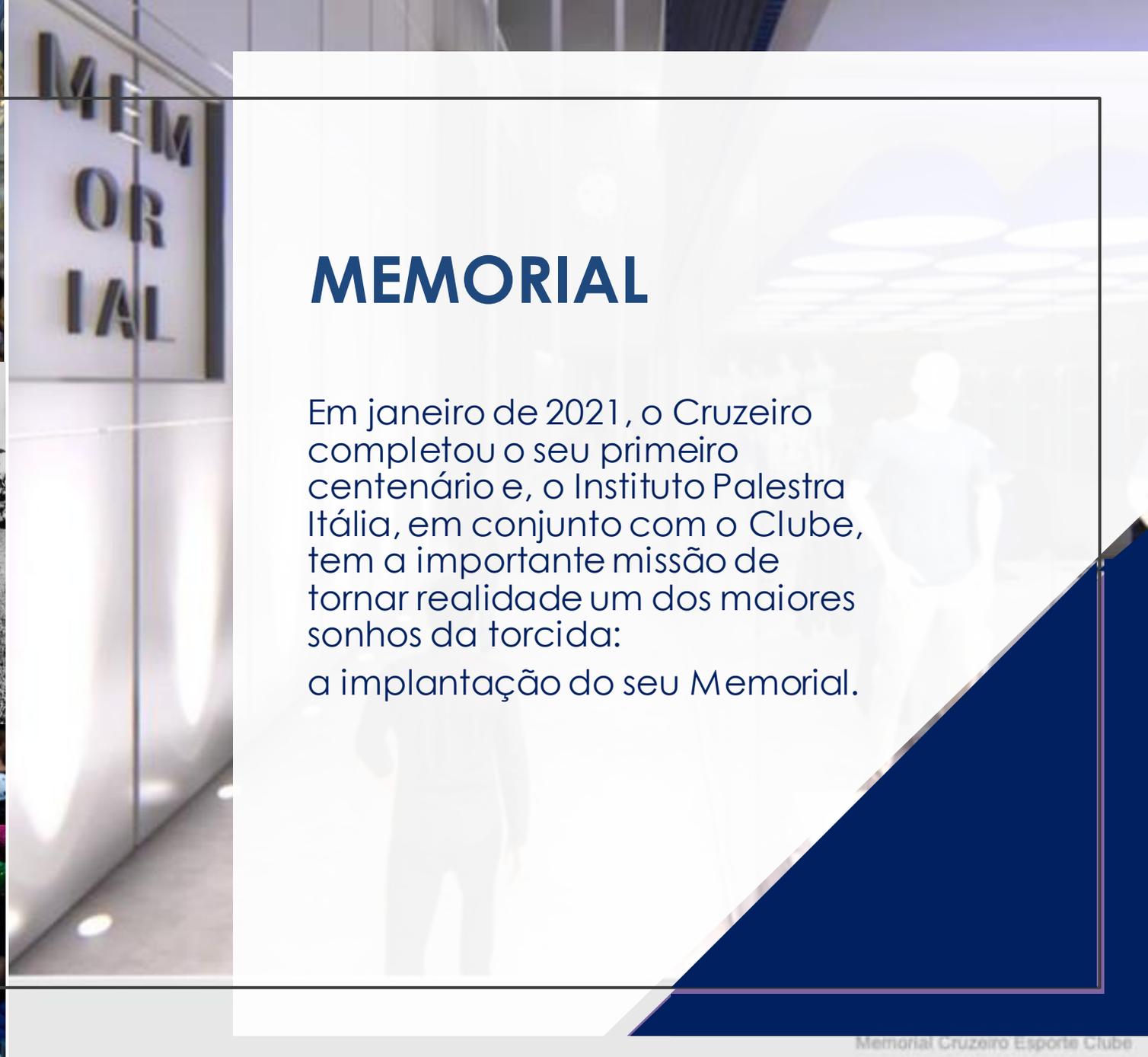
MOSTRA ITINERANTE

O Cruzeiro nas cidades do interior do Estado de Minas Gerais.

Serão 4 dias em cada cidade, com muita interação, oficinas de cinema, atrações com os artistas da região e geração de renda da economia local.

O projeto tem como objetivo exibir, em espaços públicos, filmes e outros produtos audiovisuais relacionados ao centenário do Cruzeiro Esporte Clube, sua trajetória de conquistas e superação.

Na Praça com o Cruzeiro contará com a realização de oficinas de audiovisual durante 4 dias, para estudantes locais, considerando a inclusão social e a acessibilidade entre seus eixos centrais.



MEMORIAL

Em janeiro de 2021, o Cruzeiro completou o seu primeiro centenário e, o Instituto Palestra Itália, em conjunto com o Clube, tem a importante missão de tornar realidade um dos maiores sonhos da torcida: a implantação do seu Memorial.



ATLETISMO

- INOVAÇÃO
- ALTO RENDIMENTO
- PROJEÇÃO DO ESPORTE OLÍMPICO E PARALÍMPICO
- TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
- INCLUSÃO
- IMPACTAR POSITIVAMENTE A VIDA DAS PESSOAS

FUTEBOL FEMININO

- PROTAGONISMO
- CRESCIMENTO
- INSPIRAÇÃO
- DETERMINAÇÃO
- CONQUISTA
- FORÇA
- RAÇA
- POTÊNCIA
- RESISTÊNCIA
- RESILIÊNCIA
- VISIBILIDADE
- CREDIBILIDADE





IP

INSTITUTO PALESTRA ITALIA

SOMOS TODOS CRUZEIRO
PORQUE FOMOS
PALESTRA

ENTRE EM CONTATO



EMAIL: contato@institutopalestraitalia.org



TELEFONE: (31) 99345-2142



SITE: www.institutopalestraitalia.org

ACOMPANHE AS NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS

