

A stylized, gothic-style logo consisting of the letters 'I' and 'P' intertwined.

INSTITUTO PALESTRA ITALIA

+



Festival Na Praça com o Cruzeiro



ENGAJAMENTO

PERTENCIMENTO

VISIBILIDADE

IMPACTO SOCIAL

GERAÇÃO DE RENDA

Festival Na Praça com o Cruzeiro –

Mostra de cinema +
Oficina de audiovisual

**Cruzeiro Esporte
Clube –
100 anos de
conquistas
1921 - 2021**



A torcida do Cruzeiro

Segundo o instituto de pesquisas Datafolha, o Cruzeiro Esporte Clube é o time de futebol com o 5º maior número de torcedores do Brasil. São cerca de 8 milhões e 400 mil cruzeirenses (dados de maio de 2020).

O **Festival Na Praça com o Cruzeiro** será realizado em uma cidade do interior do estado de Minas Gerais, terá duração de quatro dias e será composto por duas iniciativas gratuitas:

1. Realização de mostra de cinema ao ar livre, com exibição de filmes durante quatro dias, em espaços públicos, para todas as faixas etárias;

2. Realização de oficinas de audiovisual para alunos de rede pública, com duração de quatro dias, na qual dez alunos da cidade produzirão um minidocumentário com 5 minutos de duração.



MOSTRA DE CINEMA

Montagem de estrutura de projeção, em uma das praças da cidade.



Quatro sessões gratuitas de cinema ao ar livre.



Apresentação de uma atração artística local, antes das sessões.



Finalização do evento com a projeção de um longa-metragem nacional com legenda descritiva e tradução em libras.



Sensibilização das comunidades para a formação de novos espaços de troca de aprendizado e de convívio.



Entrega gratuita de pipoca (preparada e embalada com insumos comprados nas cidades e com emprego da mão de obra local) e água mineral para a plateia (comprada na localidade de exibição).





OFICINA DE AUDIOVISUAL

Duração de quatro dias, totalizando 28 horas/aula (7 horas por dia durante 4 dias).



Convocação dos alunos para a oficina mediante divulgação em canais de comunicação da cidade e por meio de visitas a escolas.



Seleção dos participantes:

Alunos da rede pública de ensino deverão enviar um texto curto falando sobre suas histórias com o Cruzeiro e o futebol de uma maneira geral. O Cruzeiro será utilizado como tema gerador de memórias e afetos, podendo contar com narradores que sejam torcedores de outros times e até mesmo por pessoas que não se interessem tanto por futebol.



As 10 melhores histórias serão escolhidas por um júri composto por 3 profissionais com sólidas trajetórias no universo da produção audiovisual.



Dez alunos(as), autores(as) de cada uma das histórias selecionadas, participarão da oficina de audiovisual. Uma das histórias selecionadas será escolhida para ser filmada.



Os alunos participantes da oficina produzirão, então, um minidocumentário com 5 minutos de duração, sempre contando com o envolvimento e a participação da comunidade local. Ao final da oficina todos receberão certificados de participação.



Os alunos terão aulas práticas e teóricas sobre:

1. Direção e Roteiro
2. Produção
3. Edição e finalização de som e imagem
4. Direção de fotografia e câmera
5. Captação de som direto / finalização de som

Contrapartida Social

Os coordenadores e professores do projeto preveem a realização de duas palestras para professores e alunos do ensino médio para discutir o uso de recursos audiovisuais em atividades pedagógicas.



Serão realizadas 2 palestras com 100 vagas cada, podendo atingir um público de até 200 professores e alunos do ensino médio da rede pública de ensino.



Previsão de Público

OFICINAS: 10 alunos por oficina x 1 oficina = 10 alunos

FESTIVAL/MOSTRA: 400 pessoas x 4 eventos = 1600 pessoas

CONTRAPARTIDA: 100 pessoas x 2 palestras = 200 pessoas

TOTAL GERAL: 1.810 pessoas

LEGADO



TRI-CAMPEÃO MINEIRO DE FUTEBOL
1928-1929 (INVICTO)-1930 (INVICTO)



NEREU

GERALDO I

RIZZO

BENTO

PIRES

NININHO

O **Festival Na Praça com o Cruzeiro** busca contribuir para a ampliação da oferta cultural para além dos grandes centros urbanos que recebem maior volume de atividades artístico-culturais.

Por meio das ações do Festival, acreditamos que a experiência cultural vivenciada pelas comunidades beneficiadas contribui para a valorização da identidade local e para o reconhecimento de suas próprias manifestações culturais.

O projeto espera deixar um legado formativo na cidade, garantindo que os alunos impactados pelo projeto possam acessar de forma simplificada e democrática o uso de recursos audiovisuais para criar novas narrativas e contar suas próprias histórias.

As atividades formativas oferecidas nas oficinas de filme documentário e o fazer artístico proporcionado despertam nos jovens participantes não somente o interesse pelo cinema, mas também o desejo de contato com novas linguagens artísticas, revelando talentos e competências para a cadeia produtiva da cultura.

**Coordenação do
projeto:
Instituto Palestra Itália**

EQUIPE PRINCIPAL:

Gilberto Scarpa – coordenador e professor

André Amparo – professor

Natacha Vassou – professora

Marcelo Borja – professor

Alexandre Martins – professor

Proponente: Instituto Palestra Itália

**Cidade: Montes Claros – MG
(previsão)**



Valor aprovado: R\$ 199.999,80



**Lei Federal de Incentivo à Cultura –
Pronac 204788**



Banco

001

Agência

1229-7

Conta Captação

69.839-3

Conta Movimento

69.840-7

Plano básico de divulgação

Uso de plataformas digitais com todos os recursos disponíveis no período de divulgação: Instagram, Vimeo, Youtube, Whatsapp, Facebook.



Retorno institucional ao incentivador

Assinatura na abertura e encerramento do minidocumentário produzido na oficina.



Citação do patrocinador em peças audiovisuais, cartazes e peças gráficas de divulgação do festival.



Agradecimento ao patrocinador quando da abertura do festival.



Contato

Deis Emília Chaves Jardim

Head de Projetos Incentivados – Cruzeiro Esporte Clube

CEO - Instituto Palestra Itália

Celular: (31) 99345-2142

E-mail: deis.chaves@cruzeiro.com.br





ONTEM, HOJE, SEMPRE GIGANTE. CRUZEIRO CENTENÁRIO.